

# Communication de proximité : Lookvoiture lance des "box" pour communiquer sur les véhicules

Comment communiquer au plus près de ses clients potentiels lorsqu'on est une Petite ou Moyenne Entreprise ?

Alors que les voitures de particuliers et véhicules professionnels (utilitaires, camions) occupent très largement notre espace visuel, [Lookvoiture](#) permet aux entreprises d'utiliser les véhicules pour communiquer : en y apposant leur logo, leur métier et leurs coordonnées.



Et ce en quelques clics de souris, pour des résultats extrêmement efficaces. Les véhicules de l'entreprise, du dirigeant voire des collaborateurs sont principalement stationnés ou en mobilité dans la zone fréquentée par ses clients potentiels.

Le marquage est ce faisant un outil de référence pour communiquer localement ! L'entreprise se fait ainsi connaître dans sa zone de chalandise, de façon directe auprès de ses futurs clients.

# Des box pour communiquer encore plus facilement

Mélanie Pin, dirigeante de Lookvoiture, a eu l'idée de simplifier au maximum la démarche de communication via marquage de véhicule en lançant des "[packs tout compris](#)".



Alors que ma société fête ses 4 ans, je me suis rendue compte avec le temps que certains clients ont besoin de conseil, de prestations et d'accompagnement annexes à leur démarche de marquage de véhicule. C'est la raison pour laquelle j'ai créé ces box, qui permettent d'avoir du conseil, une maquette, un BAT à valider, en plus des autocollants de marquage.

L'objectif pour Lookvoiture est de proposer des formules haut de gamme. Avec des créations réalisées par des professionnels du graphisme et de la communication, pour tirer le meilleur partie du marquage de véhicule, sans y passer de temps, et sans risquer de se tromper.

Mélanie Pin précise :

Le simulateur Lookvoiture est formidable pour réaliser ces travaux et des milliers de clients l'ont utilisé ces dernières années. Cependant, certains clients avouent ne pas être des experts en graphisme et préfère s'appuyer sur des conseils de professionnels pour réussir leur communication !...

Les box Lookvoiture sécurisent cette clientèle grâce à une prestation haut de gamme pour laquelle on est sûrs de ne pas faire d'impair.

## Voiture citadine, véhicule utilitaire ou camion ?

Les professionnels les plus malins utilisent la box une première fois pour la partie création et recevoir les premiers autocollants, puis passent commande uniquement des autocollants pour équiper le reste de leurs véhicules.

Les box de Lookvoiture constituent ainsi un important élément de confort et de sécurité pour les clients. Pour un coût maîtrisé.

Mélanie Pin conclut :

Grâce à la communication visuelle qu'il génère, le marquage de véhicule peut facilement représenter plusieurs milliers à dizaines de milliers d'euros de chiffre d'affaires pour les entreprises. Les box constituent un pas important vers la maximisation du potentiel dans ce domaine.

Le ROI (Retour sur investissement) n'en est que facilité, atteint rapidement et ample.

## A propos de Lookvoiture

La société Lookvoiture a été créée en Octobre 2010 par Mélanie Pin.

C'est le Père de Mélanie Pin qui lui a soufflé l'idée : "Mon Père m'a demandé si je pouvais lui faire un autocollant reproduit d'un dessin vu sur un magazine. J'avais un vieux plotter de découpe dont je me suis servie quelques années plus tôt pour personnaliser des T-shirts. Je suis finalement parvenu à lui poser fièrement sur sa voiture le fameux sticker autocollant !

Quelques jours plus tard, je recevais des demandes pour reproduire d'autres visuels, en plus grand, d'autres couleurs, pour d'autres modèles de voitures, ..."

C'est de là que tout est parti...

Quatre ans plus tard, plus de 3000 véhicules ont été personnalisés en France et à l'étranger, et plus de 14000 stickers ont déjà fabriqués.

La presse et les médias s'intéressent de près à Lookvoiture, avec des reportages notamment sur France 3, Les Echos, Entreprendre, Gautier-Girard.com, le Journal des Entreprises, et La Provence.

Les "box" sont une innovation importante sur le marché du marquage de véhicule, grâce à des formules haut de gamme et personnalisées. Elles permettent de tirer le meilleur parti, les meilleurs profits du marquage de véhicule.



### Contact presse

Contactez Mélanie Pin, dirigeante :

07 60 05 22 95

[contact@lookvoiture.com](mailto:contact@lookvoiture.com)

Site internet : [Lookvoiture.com](http://www.lookvoiture.com)

Vidéo de

présentation : <http://www.youtube.com/watch?v=rEXgnX6V96Q>

