

Comment accompagner les acteurs du tourisme dans l'ère du web 3.0 ?

Parce qu'aucun acteur du tourisme ne peut aujourd'hui se passer du web en tant que canal de distribution, écran de visibilité ou haut-parleur d'e-réputation, 3 professionnels du e-tourisme créent l'agence Net-Rezo avec une ambition : ne laisser personne sur le quai à regarder filer le train du web 3.0 !



Net-Rezo, l'agence créée par et pour les professionnels du e-tourisme !

Selon le baromètre Opodo réalisé en 2013 par le cabinet Raffour Interactif, le tourisme en ligne pèse plus de 12,4 milliards d'euros et près de 30 millions de français (62%) ont consulté des sites web en amont pour préparer leurs vacances en 2013.

Ces chiffres en constante évolution depuis 2006 illustrent comment Internet a profondément bouleversé le marché du tourisme, incitant les professionnels à s'adapter très rapidement à de nouvelles habitudes de consommation et aux nouveaux moyens de communication du web.



Cette révolution digitale et l'avènement du e-tourisme, Sandra Dore, Frank Peirone et Arnaud Augier les ont vécus au quotidien dès ses débuts.

Tous trois passionnés du web, experts des réseaux et médias sociaux et référents e-tourisme reconnus dans les Hautes-Alpes, ils ont travaillé durant plusieurs années pour des Offices de tourisme. De par leur métier respectif et la proximité de leur territoire, les 3 professionnels apprennent à se connaître et identifient un important besoin des acteurs touristiques et économiques en matière de web 2.0.

Sandra Dore se souvient,

L'idée a germé d'apporter nos connaissances en matière de e-marketing à l'ensemble des professionnels sur un territoire plus large. De réunions en réunions informelles tard le soir, nous avons en deux ans, décidé de sauter le pas en unissant nos compétences pour créer Net-Rezo, une agence web 3.0... pour donner aux professionnels une « Net » avance !

Depuis sa création en 2013, l'agence Net-Rezo met donc les réseaux sociaux au cœur de l'expérience des professionnels par le biais de la formation, du coaching, de la création de sites incentives mais plus encore, d'applications métiers.

Sandra Dore confie,

Notre ambition à moyen terme est de proposer une suite d'outils sur internet permettant de faciliter la vie des entreprises PME ou TPE.

Au plus proche de la réalité des professionnels et des territoires

Implanté à Serre Chevalier dans les Hautes Alpes, Net-Rezo représente une agence d'un nouveau genre. Sarl en SCOP, l'agence place le travail en commun et la connaissance au cœur de ses solutions innovantes et personnalisées.

Trilingue (français, anglais et italien), le trio bénéficie en effet d'une riche expérience dans le tourisme qui lui permet d'être au plus proche de la réalité des territoires mais également dans divers domaines (vidéo, web, développement, community management, traduction, graphisme, base de données, salons à l'étranger) pour être au plus proche des besoins, attentes et problématiques clients.



Nous souhaitons que tous les acteurs du tourisme puissent accéder à des solutions adaptées. Aucun ne doit rester sur le quai à regarder filer le train du web 3.0 !

En plus de solutions de gestion des réseaux sociaux à la carte et de l'animation des réseaux en live sur les événements sportifs ou culturels, Net-Rezo crée des sites internet pensés avec les clients, adaptés à tous les écrans et intégrant les réseaux sociaux. En tant que développeur SITRA, l'agence peut de plus y intégrer les informations touristiques saisies par les Offices de Tourisme.

Accompagner, partager, former

Parce que l'accompagnement n'est pas un vain mot pour l'agence Net-rezo, ces professionnels proposent à leurs clients de les suivre en coaching au sein de leur structure et un catalogue complet de formations.

Notre objectif est de permettre à tous de monter en compétence, d'apporter en local des formations pointues généralement dispensées dans les grandes villes et une approche sous forme d'ateliers pratiques pour une réelle expérience de terrain.



Les formations Rezo-Net

Réseaux Sociaux

- A la découverte des réseaux sociaux
- Optimiser sa stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Les fondamentaux de Facebook
- Picture marketing : le marketing par l'image
- L'e-réputation de sa marque
- Les fondamentaux de Twitter
- Les fondamentaux de Google+

Outils marketing

- Comprendre et utiliser efficacement les outils de Google
- Référencement naturel : améliorer la performance de son site internet
- Créer soi-même ses newsletters et gérer ses campagnes e-mailing
- Concevoir et rédiger le cahier des charges de son site internet
- Créer et gérer soi-même son site internet

Mobile - Multimédia

- Smartphone et mobilité
- Dynamiser sa présence en ligne avec la vidéo
- Améliorer l'utilisation de la photo pour internet
- Comprendre son smartphone
- Internet, recherche et messagerie

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.netrezo.com>

Page Facebook : <http://www.facebook.com/netrezo>

Contact presse

Sandra DORE

Mail : sandra@netrezo.com / Tél. 06 21 80 56 10