

# Autodidacte, Renaud Guillaume dirige son entreprise, l'agence de communication Mescudi

**Autodidacte**, adjectif et nom

« *Qui s'est instruit par lui-même, sans professeur.* »

Définition Larousse

## Parcours d'un chef d'entreprise autodidacte, genèse d'une entreprise...

En 2008, l'Agence pour la création d'entreprises (APCE) estimait que près de 13% des entreprises françaises avaient été créées la même année par des autodidactes. Selon le Centre des jeunes dirigeants d'entreprise (CJD) la moitié de ses 3 500 adhérents ne dispose que du bac.

Pour nombre d'entrepreneurs, l'entrepreneuriat est en effet avant tout un état d'esprit, l'ambition et le talent étant les atouts majeurs d'une création d'entreprise réussie.

Et c'est bien ainsi que Renaud Guillaume, dirigeant de l'agence de communication [Mescudi](#) résume l'origine de son projet entrepreneurial :

Je n'ai pas trouvé mieux que créer ma propre agence pour concilier mon besoin de créativité et l'envie d'un travail qui me passionne. Même s'il faut travailler dur, parfois 12 heures par jour, avoir mon entreprise me donne envie de me lever tous les matins ! Au fil du temps, j'ai su développer mes compétences et petit à petit l'agence, sans sauter d'étape, en apprenant et en faisant les bons choix... même si cela n'est pas toujours simple.

## Autodidacte... une volonté chevillée au corps



Né en Lorraine, à Moyeuvre près de Metz, Renaud Guillaume fait preuve dès son enfance de créativité en créant ses premières bandes dessinées. Pourtant lorsqu'il souhaite devenir plus tard architecte, il doit renoncer faute d'argent pour financer ses études. Son bac en poche, le jeune homme trouve un travail pour gagner sa vie ... mais l'idée d'un métier où il pourrait mettre sa créativité au service des autres ne le quitte pas.

Aussi, lorsque Renaud Guillaume découvre Photoshop, il passe 3 ans durant, ses nuits à apprendre et encore, apprendre. Tutoriel, vidéo formation en ligne, tout est bon pour améliorer ses connaissances et compétences. Renaud commence alors à créer ses premiers photos-montages.

Remarqué par la rédactrice en chef d'une société d'édition, ses créations sont publiées dans divers livres et magazines dédiés au graphisme.

Les magazines que j'achetais auparavant pour apprendre, je les recevais gratuitement à la maison et on me payait pour être dedans. C'était top !

Un virage est amorcé... Renaud Guillaume donne par la suite une dizaine de cours dans ces livres sur l'utilisation de Photoshop !

Toujours en quête de savoirs et de nouvelles compétences, il se diversifie et se forme à d'autres logiciels, Dreamweaver, Illustrator, Wordpress, Joomla, Magento, etc.

Dans le même temps, ses publications suscitent l'intérêt et arrivent les premières commandes de créations, logo, flyer, site internet, etc.

## De graphiste auto-entrepreneur à dirigeant d'agence de communication

A 26 ans, Renaud Guillaume devient graphiste auto-entrepreneur et travaille pendant 3 années essentiellement pour des clients locaux et va jusqu'à obtenir le contrat d'une campagne de publicité pour la ville de Nancy, travailler pour Ronal, leader mondial de la jante aluminium, ou encore sur le design de la nouvelle collection de la marque de sous-vêtements de Mathieu Valbuena, joueur de l'équipe de France de football.

Mais sa quête de créativité et de nouveauté pousse Renaud Guillaume à aller toujours de l'avant et à se former au marketing, aux réseaux sociaux et au développement d'une entreprise.

En janvier 2014, l'auto-entrepreneur décide de sauter le pas pour créer l'agence Mescudi, une agence de communication full service qui propose en plus de la création, de l'impression, du conseil marketing, de la mise en place de stratégie, la gestion des réseaux sociaux, la création de site web, du routage, et bien d'autres prestations qui permettent au client de passer par une seule et même agence pour toutes ses demandes.



## Mescudi, une agence innovante et atypique en Moselle

Pour la première fois en Moselle, une agence de communication peut désormais prendre en charge tous les besoins de communication des entreprises.

Allier créativité, full-service et rapidité d'exécution est la plus grande force de notre agence.

Pas à pas, Renaud Guillaume réussit son pari et l'agence Mescudi séduit de plus en plus de clients, et même dernièrement, EDF ! Parce que chaque projet et chaque client sont uniques, l'entrepreneur mise sur un développement au mérite, basé sur la satisfaction de ses clients, et espère pouvoir bientôt franchir une nouvelle étape en recrutant.

En attendant, suite à un accord conclu avec un nouveau fournisseur, l'agence Mescudi accueille ses clients avec ses "canettes créatives", des rafraîchissements à la pomme et au slogan bien trempé : « Soif de créativité ? C'est pour notre pomme ! ».



**Une création à l'image de l'agence, pertinente, mais aussi parfois impertinente... tout comme la liberté de ton, propre aux autodidactes ?!**

## **Pour en savoir plus**

Site web : [www.mescudi.fr](http://www.mescudi.fr)

Page Facebook : <https://www.facebook.com/Mescudi.industries>

## **Contact presse**

Renaud Guillaume

Mail : [contact@mescudi.fr](mailto:contact@mescudi.fr)

Tél. 09 84 24 84 51

Agence  
MESCUDI  
COMMUNICATION  
DEPUIS 2011

**RENO MESCUDI**  
CEO & Founder

24 rue du Moulin  
57190 Florange

09 84 24 84 51  
contact@mescudi.fr  
www.mescudi.fr