

# Codactiv mesure les retombées des campagnes print avec des QR Codes

Avec les exigences de retours sur investissement que connaissent de plus en plus les directeurs marketing et de communication, il est aujourd'hui nécessaire pour eux de connaître les retombées pour chaque campagne publicitaire.

Les nouvelles technologies ont influencé les marketeurs, qui ont développé des outils statistiques dans ce domaine...

...On sait déjà comment analyser les statistiques de visites d'un site internet, on sait également comment mesurer l'impact d'une campagne emailing...

## **Mais, comment fait-on pour mesurer les retombées d'une campagne d'affiches publicitaires, de prospectus ou de flyers ?**

Justement, pourquoi ne pas utiliser des outils web pour tracker ces campagnes, qui jusqu'ici étaient impossibles à analyser ?

L'agence Adeliom a créé [Codactiv](#), un service qui permet de gérer et d'évaluer votre campagne print en temps réel, grâce à un simple QR Code.

[youtube NhuXuw1JkkE 700 400]

Une vraie démarche dans l'air du temps, quand on sait que 24.1 millions de français possèdent un smartphone (*selon une étude menée en 2013 par la Mobile Marketing Association France*).



# Une solution pour les marketeurs, une réponse pour les consommateurs

Avec la moitié des français détenteurs d'un smartphone, les communicants ont adapté les messages publicitaires : le QR Code fait maintenant partie du décor.

## Qu'est-ce qu'un QR Code au juste ?

*Le QR Code est une sorte de code barres en 2D. QR signifie "Quick Reponse" en anglais, car ce carré noir et blanc peut être décodé très rapidement, il suffit simplement de se munir d'un smartphone.*

Depuis plusieurs années, le QR Code est l'outil marketing le plus répandu sur les supports de communication pour de nombreux usages : offres promotionnelles, publicités, commandes en ligne, plans d'accès, informations touristiques, vidéos etc.



## Le QR Code rajeunit le papier

Le print est présent autour de nous au quotidien : dans les arrêts de bus, sur les routes, dans les moyens de transports, dans les magasins, dans nos boîtes aux lettres... L'avantage est que ce média possède un fort taux de mémorisation chez les consommateurs...

...L'inconvénient ? Il n'existe pas d'outil pour les marketeurs pour analyser les retombées d'une campagne (du moins jusqu'à présent !).

Codactiv a donc imaginé une solution inédite, sans modifier les habitudes des consommateurs. Au contraire, en les rendant plus ludiques !

La démarche est simple :

1. [Codactiv.com](http://Codactiv.com) vous génère un QR Code (avec un choix de visuels originaux)
2. Vous attribuez ce QR Code à une adresse web (de préférence, évitez les pages d'accueil)
3. Vous insérez ensuite le QR Code sur les supports de communication de votre choix



L'objectif étant d'apporter aux consommateurs du contenu mobile complémentaire : contenus multimédia, notices techniques, brochures, plans d'accès, vidéos, animations, promotions...

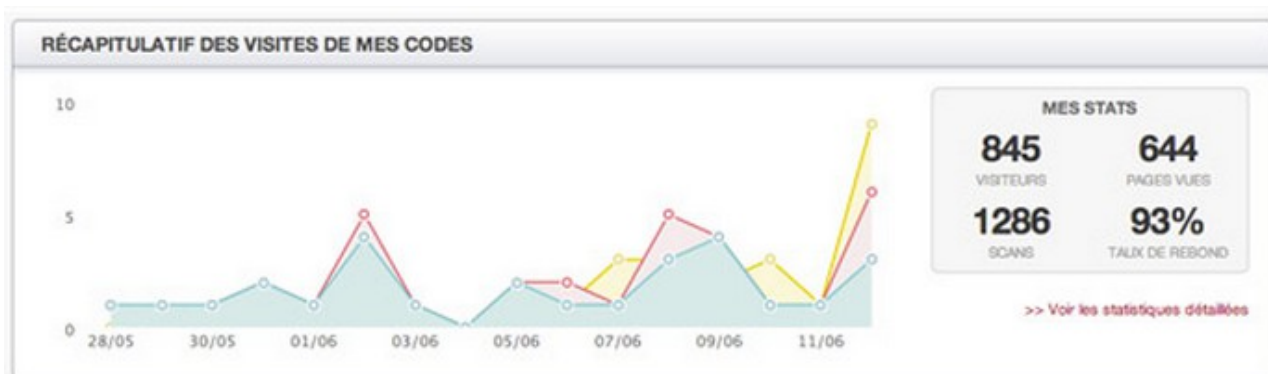
Pour cela de nombreuses possibilités existent :

- Redirigez vers votre site internet responsive
- Offrez des promotions exclusives
- Offrez du contenu interactif ...

## Partez à la "track"

Codactiv vous permet ensuite de tracker en temps réel, de mesurer et d'analyser les retombées de votre campagne : nombre de scans, de visiteurs uniques, géolocalisation, systèmes d'exploitation utilisés...

C'est toujours mieux de savoir qui sont nos clients et comment ils le sont devenus.



De plus, vous restez informés par email en recevant les alertes comprenant le suivi statistique de vos QR Codes : ces emails permettent d'avoir une vue globale sur la progression de vos campagnes publicitaires.

Disponible en version gratuite et en version pro (à partir de 9€ HT/mois) Codactiv est accessible à tous les budgets.

## A propos de Codactiv

Développé par l'agence Adeliom, le service Codactiv est né du besoin des responsables marketing et communication de suivre et mesurer l'efficacité des campagnes print, en utilisant les QR Codes.

Grâce à ses outils continuellement améliorés et retravaillés, Codactiv met toutes les chances de son côté pour proposer le service le plus performant.

**CODactiv** TRACKER

## L'agence Adeliom



Adeliom est une agence de communication interactive co-gérée par Maxime Woerly. Celle-ci est spécialisée dans la création de supports interactifs, le web et l'élaboration de solutions de communication innovante.

Adeliom a déjà fait ses preuves dans le domaine du cross media, du m-marketing et du buzz marketing.

Forte également de son expérience en communication 360° et en web-marketing, Adeliom réalise des supports de communication complémentaires : création de flyers, brochures, vidéos, animations, contenus mobile...

### En savoir plus

Site web : <http://codactiv.com/>

### Contact presse

Maxime WOERLY

Email : [contact@codactiv.com](mailto:contact@codactiv.com)

Téléphone : 03 67 10 08 50