

La Première Pêche aux Expos envahit les fontaines de Paris

Les 6, 13 et 20 juillet 2014 !

Pour une fois, ce ne sont pas les enfants qui sont conviés, mais les adultes !

Pour fêter l'arrivée de l'été en fanfare, le magazine des expositions parisiennes [Expo in the City](#) organise les dimanches 6, 13 et 20 juillet 2014 la première grande « Pêche aux Expos de Paris » !

Et cela va se dérouler dans les plus belles fontaines de notre capitale...



LA GRANDE
PÊCHE
AUX EXPOS



*Rendez-vous dans les fontaines de Paris
les dimanches 6, 13 et 20 juillet 2014*

WWW.EXPOINTHECITY.COM

Seulement pour les adultes...

On en a marre (aux canards :)) que tous les jeux soient toujours réservés aux enfants.

Alors, c'est parti pour un événement parisien strictement réservé aux adultes...

Parce qu'il n'y a pas que les petits qui aiment s'amuser ! Une pêche à la ligne géante dans les plus belles fontaines de Paris.



C'est tout simple

Les trois premiers dimanches du mois de juillet, six fontaines parisiennes seront envahies de plus de 200 canards aux couleurs pop, prêts à être pêchés avec des mini cannes à pêche à la ligne !

Aurez-vous gardé l'habileté de votre enfance ?

Une pêche Miraculeuse

Tous les canards sont gagnants. Reste à savoir ce que vous pêcherez ?



En tout, plus de 1200 cadeaux !

600 pass expos pour les plus belles expositions de Paris !

Mais aussi des centaines de produits Sephora, de Parfums Roger et Gallet, de produits Cacharel, plus de 100 pass Bato Bus, des nuits dans de grands hôtels parisiens, des objets Made in Design, des soirées au Lido...

Et de nombreuses autres surprises qui attendent que vous les pêchiez !

Petits lots ou super-jackpot, chacun repartira avec un cadeau !

Quelles seront les fontaines envahies ?

Les fontaines choisies pour l'invasion des « canards expos » seront révélées le vendredi précédent l'événement par des indices sur Facebook, Twitter, Instagram et sur le site www.expointhecity.com.



A propos d'Expo In The City



Expo In The City est le nouveau magazine de référence de toutes les sorties à Paris.

Il propose aux lecteurs un ton sympathique, léger, joyeux, au plus proche du quotidien. Expo in the City offre aux Parisiens un panorama de l'activité culturelle du moment.

Expo in the City, c'est tout à la fois :

- une revue sur l'art ... avec un ton accessible, des articles synthétiques, imagés, qui permettent de préparer sa venue à l'exposition, que l'on soit connaisseur ou pas.

- un magazine urbain et tendance : des bons plans sorties à Paris, des restos branchés, cafés et jardins cachés, des enquêtes, des idées cadeaux à offrir, etc. ;

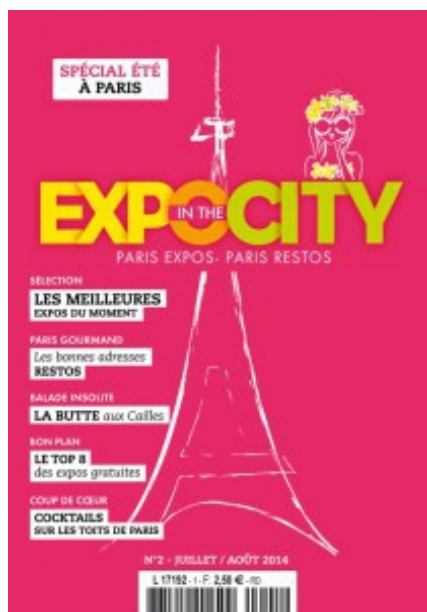
- un city guide de visite à Paris, idéal pour occuper le week-end et les vacances des parisiens.

Son format iPad mini permet à Expo In The City de tenir dans le sac et dans la poche... ses 100 pages en couleurs et sa périodicité mensuelle permettent d'être toujours dans le moment de l'actualité. Expo in the City est le compagnon idéal des sorties parisiennes !

Le magazine est disponible sur le site internet Expo in the City, et depuis le mois de Juin 2014 chez les marchands de journaux Parisiens, dans plus de 400 points de vente.

Au sommaire du mois de Juillet/Août

Le Numéro de Juillet/Août est un spécial été à Paris !



Au sommaire :

- La sélection des meilleures expos du moment
- Le Paris gourmand : les bonnes adresses restos
- Une balade insolite : La face cachée de la butte aux cailles
- Le bon plan : Le Top 8 des expos gratuites
- Le coup de coeur : les meilleurs mojitos de Paris et les plus beaux couchers de soleil

Prix : 2,50€. Le Magazine est disponible dans 400 points de vente à Paris, et également par abonnement sur Internet.

Pour s'abonner : Expo in the City.

Contact presse

Joignez Fleur Baudon.

Tél : 06 67 64 55 30

Email : presse@expointhecity.com

