

# « Montez le son de la communication polysensorielle ! »»

Avez-vous déjà essayé de regarder un spot publicitaire en coupant le son ? Pas très convaincant...

Pour accompagner les entreprises et les institutions dans l'ère de la communication nouvelle génération, la start-up [Frequencia](#) associe image, vidéo et son.



## Le Studio Frequencia intègre le design polysensoriel à la communication

Au-delà de toute fonction utile, l'aspect visuel a longtemps régné en maître sur le design des produits. De même, l'impact visuel était au cœur des enjeux de la communication.

Mais les observateurs sont unanimes, nous sommes passés de l'ère du paraître à l'ère du bien-être et les professionnels doivent aujourd'hui s'attacher à flatter tous les sens des utilisateurs. Vue, toucher, ouïe, odorat, goût, tous les sens sont désormais en éveil pour percevoir et apprécier un objet mais également un service ou un espace.

Pour Guillaume Riff du Studio Freuencia,

En design comme en communication, le « tout visuel » évolue vers le polysensoriel qui, en donnant à percevoir, permet une approche plus globale mais également mieux ciblée.

En combinant vidéo, image et son, le Studio Freuencia révolutionne la communication des professionnels en affirmant autrement leur identité et leurs atouts différenciateurs.

Le son impacte considérablement la perception sensorielle d'un espace ou même d'un service. Or l'appréciation est elle-même influencée par l'expérience, la mémoire ou la culture de chacun. Une bonne connaissance de ses cibles/utilisateurs permet ainsi de définir un design sonore favorable à l'écoute, à la relation de confiance et à la vente.

Spécialisée dans la création et la production audiovisuelle et dans le design polysensoriel, la jeune start-up Freuencia aborde chaque projet comme une véritable œuvre. Son approche artistique offre une vision cinématographique de la communication :

- **Création d'identités sonores** : logotypes sonores, jingles), habillage d'espaces (scénographie sonore), audioguides, attentes téléphoniques, sound design, bandes-sons originales, etc.
- **Création de communications vidéo** : captations, génériques, films institutionnels, effets spéciaux, motion design, post-production (montage, titrage, étalonnage), etc.
- **Création d'identités visuelles** : charte graphique, print, signalétique, story-board, web, photo, etc.

## A propos du Studio Freuencia

Après un parcours en école d'audiovisuel et divers stages, Guillaume Riff crée en 2007 son premier studio d'enregistrement en tant qu'ingénieur du son et musicien.

Plusieurs albums et projets musicaux enregistrés plus tard, il se tourne à partir de 2010 vers la communication via l'image et la vidéo. Il collabore alors à différents projets avec, entre autres, l'agence Id & Co du groupe Nomen et Fable Hands Productions (production de films indépendants).

Durant son parcours, Guillaume rencontre successivement Loïc Adelis, Nicolas Vuillemet et David Liardou.



**Guillaume Riff**  
Studio Freuencia

/ Réalisateur audiovisuel  
/ Compositeur \*  
/ Sound designer . Ingénieur son

**Loïc Adelis**  
Collaborateur

/ Réalisateur audiovisuel  
/ Monteur  
/ Compositing . fx  
/ Effets numériques

**David Liardou**  
Collaborateur

/ Directeur de la photographie  
/ Etalonneur  
/ Compositing . fx  
/ Effets numériques

**Nicolas Vuillemet**  
Collaborateur

/ Directeur artistique  
/ Graphiste  
/ Illustrateur  
/ Dessin numérique

En 2012, ils s'associent pour une refonte du Studio Freuencia autour de trois pôles complémentaires : la vidéo, l'image et le son.

Depuis, la jeune startup avant-gardiste met les talents complémentaires de son équipe au service des professionnels pour sublimer leurs produits et services via un design polysensoriel.

Notons que Studio Freuencia est partenaire depuis peu avec Explee, un service axé principalement sur la communication interne.

Pour découvrir le portfolio du Studio Freuencia : <http://frequentia.fr/portfolio/>

## Pour en savoir plus

Site web : [www.frequentia.fr](http://www.frequentia.fr)

Facebook : [www.facebook.com/frequentia.fr](http://www.facebook.com/frequentia.fr)

Studio Freuencia

109, avenue du Général Leclerc

92250 La Garenne colombes

## Contact presse

Guillaume Riff

Mail : [contact@frequentia.fr](mailto:contact@frequentia.fr)

Tél. 07 52 63 14 41