

L'insolite : l'ingrédient réussite des team-building

Pour en finir avec le karting ou le bowling, [Insolit'PRO](#) conçoit et organise des activités originales et personnalisées, mêlant aventure, découverte, compétition, créativité, survie, performance et investigation. L'agence lance aujourd'hui un nouveau concept : Nos Séminaires Heureux.



Vivez de nouvelles expériences de team-building avec Insolit'PRO !

Une cabine téléphonique qui sonne dans une rue déserte, le contour d'un corps dissimulé dans une forêt intrigante, un challenge culinaire dressé dans un campement militaire...

Insolit'PRO ne manque pas d'imagination pour réinventer le team-building ! Loin des activités classiques se jouant en individuel, l'agence imagine des scénarios singuliers, construits en fonction des particularités de chaque entreprise : secteur d'activité, valeurs prônées, actualité, objectifs, etc.

Valérie Keller, co-dirigeante d'Insolit'PRO, souligne,

Au-delà de leur caractère ludique, nos activités s'imposent comme des outils stratégiques qui trouvent toute leur légitimité dans l'échange et le partage d'expériences qu'elles induisent.

Ces team-building permettent aux entreprises de délivrer et démultiplier des messages-clés de manière immersive, qu'il s'agisse de management, de gestion de projet, de travail en équipe, de négociation ou encore de résolution de problèmes de manière participative.

Quelles que soient les motivations des entreprises, Insolit'PRO offre une réponse spécifique avec toujours pour objectif, l'optimisation de la performance de l'entreprise.

Nos Séminaires Heureux : stimulation, cohésion, récréation !

Illustrant parfaitement sa conception du team-building , Insolit'PRO lance un nouveau concept : Nos Séminaires Heureux. A travers une expérience collective et stimulante, cette colonie pour salariés permet de renforcer ou recréer un esprit d'équipe.



Ce séjour d'une durée moyenne de 2 jours est basé sur le principe de la fameuse « colo » : vivre en communauté, recentrer la communication sur l'humain et mettre à l'honneur la force du collectif. Trois éléments indispensables dans la vie professionnelle d'aujourd'hui.

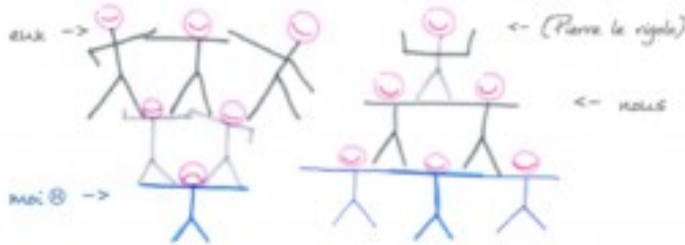
Nos Séminaires Heureux permettent par ailleurs aux participants de vivre des activités insolites, créées et animées par l'agence, telles que la Chasse aux Trésors en nocturne, le Camp de l'Extrême ou encore le Cook Challenge champêtre.

A travers ce concept, nous avons voulu proposer un séminaire varié et 100% team building, où les réunions de travail peuvent être intégrées tout en conservant une scénarisation nostalgique en adéquation avec la thématique : salle de classe d'antan, réfectoire rétro, dortoirs, veillée marshmallows grillés autour du feu...

Plus d'informations : <http://www.insolitpro.com/cour-de-récré-1/nos-séminaires-heureux/>

Le team-building, un outil stratégique

Parce que ludiques et accessibles à tous, les activités Insolit'PRO s'imposent comme de véritables outils stratégiques.



Tous les scénarios, itinéraires, visuels, contenus ou encore programmes sont en effet établis de manière singulière, en adéquation avec les spécificités de l'entreprise. Un travail étroit avec l'entreprise est ainsi réalisé, du cahier

des charges à l'évaluation post événement en passant par l'encadrement de l'activité, pour garantir proximité et qualité.

En créant des contextes personnalisés, favorables et immersifs, Insolit'PRO offre une nouvelle approche du team-building pour en faire un outil de communication incontournable dans la stratégie des entreprises.

Innovante, l'agence Insolit'PRO propose un catalogue créatif et évolutif en fonction des tendances et saisons, répondant ainsi aux attentes des entreprises en recherche constante de nouveautés marquant les esprits de leurs salariés, collaborateurs, partenaires ou encore clients.

La force de l'agence est qu'elle n'a pas de frontières géographiques et se déplace au gré des demandes sur tout le territoire et même au-delà !

A propos d'Insolit'PRO

Issues de formations en école de commerce, Valérie Keller et Emmanuelle

Muckensturm débutent leurs carrières respectives dans l'organisation de diverses manifestations, institutionnelles, sportives, culturelles, politiques ou de publicité pour le compte de différentes entités.

De ces parcours complets et diversifiés naît une vision globale du métier et une expérience terrain certaine (logistique, éthique, relationnelle ou encore commerciale).



Lorsque Valérie Keller et Emmanuelle Muckensturm se rencontrent, elles partagent le même constat : une offre en matière de team building peu étoffée, et la même volonté : concevoir et proposer aux petites entreprises comme aux grands groupes internationaux des prestations originales dans le cadre de leurs manifestations professionnelles (séminaires, incentives, soirées clients, conventions, congrès, fêtes de fin d'année, journées du personnel).

Mais pas seulement : Insolit'PRO travaille en étroite collaboration avec les agences événementielles de la place mais aussi avec les hôtels et autres établissements réceptifs spécialisés dans le tourisme d'affaires, leur permettant ainsi de se démarquer dans l'élaboration de leurs offres.

Convaincues de la force du « faire ensemble », elles créent en 2009 l'agence Insolit'PRO (qui devient très vite organisme de formation) avec un objectif : se démarquer par des activités mettant en exergue les potentiels individuels et collectifs des collaborateurs, améliorant ainsi la performance de l'entreprise.

Pour en savoir plus

Site web : www.insolitpro.com

Insolit'PRO

11A rue de Koenigshoffen

67000 STRASBOURG

Contact presse

Valérie Keller

Mail : info@insolitpro.com

Tél. 03 88 22 96 06