

# Studio 18 donne vie aux automobiles



Les photos et vidéos les plus spectaculaires visuellement sont le fruit d'un minutieux travail de préparation, de création puis de travail en post-production... le studio français [Studio 18](#) basé à Molsheim (67), ajoute à ce savoir-faire unique une technologie de haut niveau.

Cette originalité permet à Studio 18 de proposer des prestations dans le domaine de l'automobile... avec des shootings et de la post-production totalement en phase avec les attentes des constructeurs automobiles français et européens.

Ce secteur, la typologie des produits et cette spécialité de communication entraînent des particularités encore méconnues des professionnels et du grand public. En effet, les "objets" photographiés et filmés par Studio 18 sont principalement... des voitures et des produits issus de l'industrie pouvant peser plusieurs tonnes.

C'est ainsi que Studio 18 donne vie aux automobiles. Rencontre avec l'équipe.



François Faton, gérant de l'entreprise et photographe de formation, débute :

Notre installation à Molsheim en 1991 n'est pas anodine, c'est le lieu de fabrication emblématique des automobiles Bugatti. L'Alsace est également un site stratégique pour de nombreux industriels grâce à son ouverture sur l'Europe. C'est ce qui nous a donné l'opportunité, les années passant, de développer un véritable savoir-faire dans la prise de vue, la production, l'association des technologies et la post-production, dans ce secteur très particulier.

L'entreprise diffuse le savoir-faire français et la "French Touch" partout en Europe, dans un secteur où la plupart des concurrents sont... Allemands.

Alexandre Faton, co-gérant de l'entreprise et Responsable des productions audiovisuelles, précise :

Les prises de vue, quelles soient de type photo ou vidéo avec les voitures relèvent d'une somme de défis au quotidien : nous travaillons sur une matière première pesant plusieurs centaines de kilos, qui prennent un volume important dans l'espace mais qui, génie humain aidant, offrent à l'oeil des détails et une finesse exceptionnels.

C'est dans cet espace européen de concurrents et de clients que prospère la PME Studio 18.

# Un "coup d'oeil" authentique et humain sur les objets filmés et photographiés

On connaît tous les grands médias qui permettent de communiquer, pour véhiculer un message ou une idée : la télévision, l'affichage, la presse, le cinéma ou encore la radio.

Studio 18 évolue et s'épanouit dans un secteur très concurrentiel, dans lequel le processus créatif et les moyens mis en oeuvre relèvent d'une importance capitale.

Alexandre Faton confirme :

Avoir du crédit auprès des clients, développer sa réputation sont absolument indispensables pour réussir dans un secteur aussi concurrentiel que le nôtre, qui plus est à l'échelle européenne. Il faut innover et surprendre sans cesse. Cela se travaille au quotidien.

Studio 18 a choisi la vidéo et la photographie pour véhiculer en images, "vraies" et "réalistes", les messages de ses clients, à des prix abordables autant pour les petites que pour les grandes entreprises.

Les atouts sont ceux des français : le coup d'oeil, le sens du détail, la créativité, le sens scénaristique.

Les deux dirigeants poursuivent :

L'ouverture au monde est pour nous une opportunité : il y a lieu d'apprendre et de s'améliorer à toute occasion, ce qui nous semble vital pour la survie et le développement de notre entreprise puisque ce savoir faire est immédiatement mis à disposition de nos clients.



L'équipe qui compose Studio 18 possède une méthode de travail très structurée. Généralement, le client prépare un brief en amont avec des objectifs bien précis (augmenter le trafic de son site internet, développer ses ventes, améliorer son image...) ; après une étude approfondie de celui-ci le travail de réalisation commence.

L'agence propose différentes prestations d'images :

- Photographie publicitaire et de reportage
- Post-production, retouches et intégrations dans des environnements fictifs
- Écriture et tournages de films publicitaires et institutionnels et pour l'industrie
- Écriture et réalisation de documentaires
- Post-Production, étalonnage, conformisation et distribution

Grâce aux offres de prestations sur-mesure, la clientèle est composée à 60%-70% de PME.



Ce qui fait la force de Studio 18 :

- L'écoute
- Les coûts abordables
- Les prestations professionnelles
- L'infrastructure proposée par le studio et notamment la plate-forme tournante mécanisée réalisée sur-mesure
- Un matériel d'éclairage unique avec la présence d'une Softbox géante CHIMERA® F2x customisée pour parfaire l'éclairage des véhicules et des objets volumineux

## **Un matériel de qualité supérieure pour un rendu optimal**

Avec l'expérience, Studio 18 a su investir dans du matériel irréprochable en terme de qualité et de résultat final.

Ces lourds investissements constituent un élément clef pour les types de produits travaillés par le studio de création : il est impossible de proposer de la qualité sans avoir le matériel et l'infrastructure adaptés.

François Faton commente :

Si les aspects qualitatifs du métier sont notre marque de fabrique, nous nous sommes avec le temps adaptés et structurés pour répondre aux besoins de notre clientèle. Cela a requis, et requiert au quotidien des investissements importants dans la technologie et dans la formation.





Studio 18 dispose ainsi d'un environnement modulable de plateaux pré-équipés : 1 studio photo de 7m x 3m, 1 studio de tournage de 13m x 9m, un système suspendu de générateurs, cyclo, green screen de 7m x 3m, grue, travelling... et une plate-forme tournante.

## **Zoom sur la plate-forme tournante : une réelle valeur ajoutée**

C'est en 2013 que Studio 18 a investi dans sa plate-forme tournante mécanisée, pour pouvoir accueillir des "produits" lourds et encombrants.

Ainsi, des véhicules, du mobilier ou encore de l'outillage lourd (jusqu'à 5 tonnes) peuvent être photographiés et filmés au sein même du studio.



Au fil des mois, le studio en a fait sa spécialité, essentiellement dans les domaines automobile et industriel.

## L'équipe de Studio 18 en images



De gauche à droite  
et de haut en bas :

François Faton, Co-  
gérant, Responsable  
des productions  
visuelles

Alexandre Faton,  
Co-gérant,  
Responsable des  
productions  
audiovisuelles

Sarah Linder,  
Photographe

Pierre-Luc Lauer,  
Réalisateur,  
Responsable des  
effets spéciaux

**Studio 18**<sup>TM</sup>  
Créateur d'images

### Pour en savoir plus

Studio 18  
7 Rue Gaston Romazzotti, Ecospace  
F-67120 Molsheim  
France

Site web : <http://www.studio18.fr/>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/Studio18Molsheim>

### Contact presse

Alexandre Faton

Email : [alexandre@studio18.fr](mailto:alexandre@studio18.fr)

Tél : 03 88 49 86 70

Port : 06 88 26 08 84