

# Advanseez - La start-up française révolutionne le management, fait carton plein et s'exporte !

Seulement 8 mois après son lancement, l'application collaborative [Advanseez](#) a déjà séduit plus de 1000 utilisateurs, consultants, dirigeants, managers et responsables de projets.

Christophe et Philippe Hervé, frères et fondateurs d'Advanseez, développent aujourd'hui leur outil à l'international avec un premier partenariat commercial signé le 19 mai à Boston (US) et misent sur une prévision de 10 000 utilisateurs fin 2014.



## Une vision innovante du management

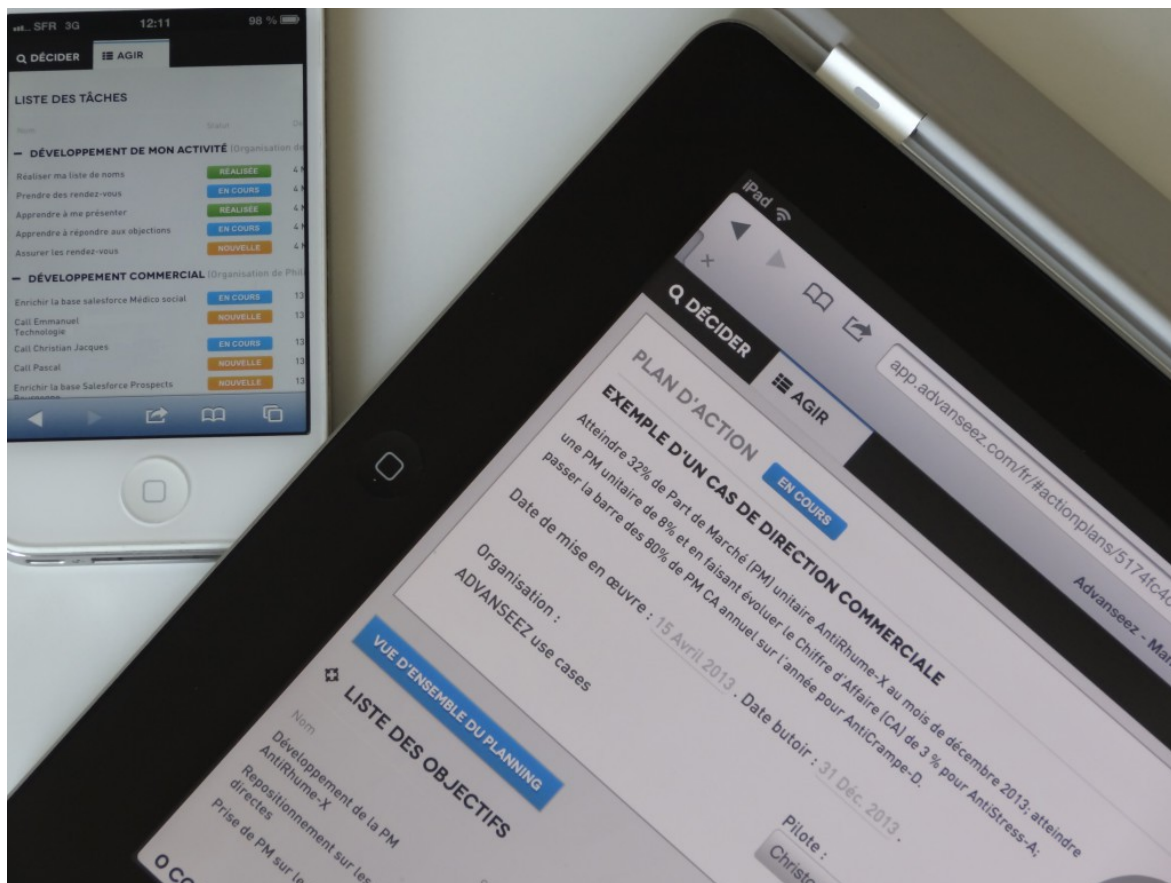
### Un outil simple, pratique et intuitif

Le travailleur de la connaissance passe jusqu'à 30% de son temps à chercher des données (source Bulter Group)

Seuls 44% des utilisateurs au sein de l'entreprise trouvent les fichiers internes qu'ils recherchent (source Forrester)

Les managers passent 2h/jour à rechercher de l'information et 50% de l'information trouvée n'a pas d'utilité (source Accenture)

Pour une équipe de 5 personnes, le coût de la prise de décision s'élève en moyenne à 25 000€/an et 30 à 50% du temps est consacré à échanger des documents (source Obs. Cegos)



Convaincus que les dirigeants, managers et consultants pourraient passer plus de temps avec leurs équipes et leurs clients s'ils disposaient d'un outil simple qui puisse s'adapter aux multiples situations qu'ils rencontrent, et donc, augmenter leur productivité et celle de leurs équipes, les frères Christophe et Philippe Hervé décident en 2012 de créer une application collaborative simple, pratique et intuitive de planification stratégique et de gestion de projets en mode plan d'action. Quelques mois plus tard, Advanseez voit le jour.

## 100% d'innovation technologique, 100% d'innovation managériale

Le logiciel Advanseez accompagne les équipes à chaque étape pour concrétiser leurs projets, autour de deux modules complémentaires et indépendants :

- **Décider pour structurer** et partager les décisions grâce à la méthodologie éprouvée SWOT analysis ;
- **Agir pour construire**, partager et piloter les plans d'actions.

Qu'il s'agisse de construire l'analyse stratégique d'un business-plan, de déployer une stratégie digitale commerciale, ou marketing, de concevoir la réponse à un appel d'offre, de lancer des études d'opportunités, des cas de prospective et de concertation en interne, etc. Advanseez s'adapte à toutes les situations pour gagner en efficacité dans la réalisation des projets.

The screenshot displays the Advanseez user interface. At the top, there's a navigation bar with 'ADANSEEZ', 'MY ACCOUNT', and 'LOG OUT'. Below it, a search bar and tabs for 'DECISION' and 'ACTION' are visible. The main content area is titled 'SALES DEPARTMENT' and 'DEVELOPMENT OF ANTI-COLD X MARKET SHARE'. A central 'ACTION' card, labeled 'LATE', details the task 'EXTEND THE SKILLS OF SALESPEOPLE' with a 34% progress indicator. It includes sub-progress bars for 'CCT average' (37%), 'Cost' (23%), 'Complexity' (50%), and 'Time' (38%). Below the action card is a 'LIST OF TASKS' table:

Name	Status	Beginning	Deadline	Progression
Validate the acquisition of knowledge for all commercial	IN PROGRESS	19 Dec 13	19 Mar 14	Progression bar
Identify a trainer	IN PROGRESS	22 Jan 14	12 Feb 14	Progression bar
Plan training	IN PROGRESS	12 Feb 14	6 Mar 14	Progression bar
Achieve 20 contacts	IN PROGRESS	23 Jan 14	2 Apr 14	Progression bar

At the bottom of the interface, there are sections for 'COMMENTS' (with a comment from Philippe Hervé) and a footer containing copyright information, contact details, and social media links.

Christophe Hervé souligne,

Les utilisateurs d'Advanseez sont unanimes : le temps consacré au pilotage diminue de 20%, le nombre de réunions est divisé par 2, le taux de succès des plans d'action est en hausse de 30%, le nombre d'e-mails baisse de 30% !

Les entreprises ne s'y trompent pas et sont chaque jour, plus nombreuses à faire confiance à Advanseez : Crédit Agricole Bretagne, SNCF Infra, Laboratoire Klorane, Saint-Gobain, Demos, UR Formation, ESCP Europe, Busineizh, etc.

Pour s'adapter à toutes les entreprises, Advanseez propose des contrats de partenariat aux cabinets de conseil et aux consultants indépendants, mais aussi un plan FREE pour une utilisation gratuite sans limitation de durée pour 3 utilisateurs (toutes fonctionnalités - 2 Plans Stratégiques et 2 Plans d'Action simultanés).

# Une équipe experte, une start-up très prometteuse

S'appuyant sur leurs expériences respectives de managers durant une vingtaine d'années au sein de groupes tels que UCB Pharma, Groupe Flo, Groupe Casino et leurs parcours académiques (ESCP Europe - Supélec), Christophe et Philippe Hervé apportent une véritable vision innovante du management à travers Advanseez. Pour développer leur logiciel, ils ont fait appel à la créativité et à la rigueur de Maxime Hardy. Directeur Technique, il les accompagne depuis le début du projet.



Avec un ancrage breton et une présence en Bourgogne et à Paris, le trio a été le premier client/utilisateur d'Advanseez, étant lui-même confronté à la nécessité de piloter sa stratégie d'entreprise à distance !

Après un lancement réussi avec plus de 1 000 utilisateurs, Advanseez ambitionne de devenir une entreprise pérenne, acteur incontournable des logiciels de management.

Perspectives :

- 10 000 utilisateurs d'ici fin 2014
- une équipe étoffée à 15 personnes d'ici 3 ans
- un développement à l'international avec un lancement à Boston (US) le 19 mai prochain et plusieurs contacts de partenariats commerciaux en cours de réalisation aux Etats-Unis.

## Pour en savoir plus

Site web : [www.advanseez.com](http://www.advanseez.com)

Blog : <http://www.advanseez.com/blog>

## Contact presse

Christophe Hervé / Mail : [christophe@advanseez.com](mailto:christophe@advanseez.com) / Tél. 02 99 23 17 45