

Paris Prix, la déco à petits prix : un concept, des magasins, un site relooké, un nouveau blog !

A 25 ans, David Jagnoux donne un nouveau départ à l'entreprise familiale créée en 1984. Avec la volonté de démocratiser la décoration, [Paris Prix](#) décline aujourd'hui autour d'un concept fort, une boutique en ligne, un blog et des concept stores. Le site met en avant des produits tendances et au goût des consommateurs d'aujourd'hui.



Comment reprendre, développer et donner un nouveau souffle à une entreprise familiale ?

Telle est la question, ou plutôt le défi que s'est lancé David Jagnoux.

En 1984, le concept Paris Prix voit le jour avec la création d'une chaîne de magasins, le premier étant à Paris (d'où le nom Paris Prix).

Jeune diplômé de l'école EDHEC, David Jagnoux se lance le défi de rajeunir et moderniser le concept Paris Prix avec la création de 2 concept stores et un site internet. L'équipe Paris Prix est composée de plusieurs professionnels spécialistes achats, logistique, web et communication.

David Jagnoux confie,

Il est normal qu'une entreprise familiale évolue avec les générations et la société. Plus connecté, plus ouvert sur le monde, Paris Prix a aujourd'hui pour ambition de démocratiser la décoration avec un concept fort reposant sur deux piliers : offrir un large choix d'articles d'ameublement et de décoration de qualité, et ce à petits prix. 2000 produits sont actuellement proposés.



Les Objectifs de David Jagnoux sont de retravailler le concept, d'améliorer l'approche globale du client, et enfin, de développer la notoriété du site internet.

Pour cela, David Jagnoux met en oeuvre plusieurs chantiers. Tout d'abord, les concept stores avec des magasins relookés. Le site internet a tout récemment été refondu. Un blog a été créé, autour de conseils déco, d'astuces avec en ligne de mire l'amélioration de la relation clients.

Le web marketing est à l'honneur avec ce nouveau site responsive design (*qui fonctionne sur les smartphones*). Une forte activité a lieu sur les réseaux sociaux et de puissants outils de communication externes sont utilisés (newsletters, relations presse, partenariats avec des médias, ...).

Le design à prix d'usine

Fort de son expérience de plus de 20 ans dans le secteur de la décoration intérieure et de l'ameublement, Paris Prix parcourt le monde pour négocier des objets design uniques et de qualité à prix d'usine. En quête constante des dernières tendances, l'équipe limite au maximum les intermédiaires pour sélectionner auprès des meilleurs designers des produits astucieux, innovants et originaux pour toute la maison.

Mobilier, décoration, luminaires, cuisine, art de la table, cadeaux, mode et accessoires... Tout le monde a le droit de se sentir bien chez soi, et pour cela, d'aménager, décorer et personnaliser son intérieur selon ses goûts et sa personnalité. Avec 2 000 produits à moins de 10 euros, Paris Prix y veille !

1, 2,... 6 Coups de cœur



Statue Bouddha Argent "Tête posée"

Cette Statue Bouddha Argent "Tête posée" est parfaite pour créer un havre de paix au sein de votre habitat. Hauteur 28cm.

19,95€ au lieu de 29,95€

Tasse à Café Espresso x6 "So city"

Equipez votre cuisine avec des accessoires colorés et ces Tasses à Café Espresso x6 "So city" empilables sur support en métal.

6,95€ au lieu de 9,95€



Panier à Linge Ecriture Taupe

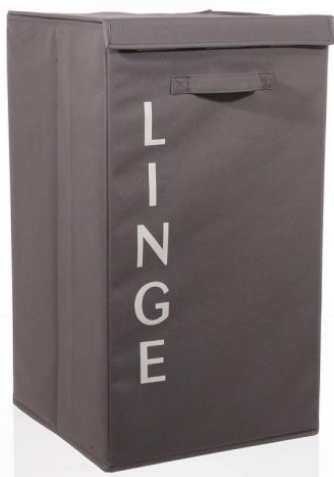
Idéal pour ne plus laisser traîner vos affaires dans la maison, le Panier à Linge Ecriture Taupe est de plus très pratique puisqu'il se plie et se range facilement.

18,95€ au lieu de 24,95€

Couverts fromage X4 "so city"

So Fresh, So Good ! Couverts à fromage x4 "So city" avec revêtement anti-adhésif.

7,95€ au lieu de 9,95€



Pèle Mêle 8 Photos Noir

Ce Pèle Mêle 8 Photos Noir vous permet à la fois de mettre en valeur vos photos tout en apportant une réelle touche déco à votre intérieur.

10,95€ au lieu de 14,95€

Corbeille à fruits inox "spirale"

Cette corbeille à fruits inox "spirale" aura parfaitement sa place dans votre cuisine pour y placer vos fruits préférés.

12,95€ au lieu de 18,95€



Découvrez d'autres idées déco classées en collections thématiques, gourmandise, américain, zen, etc., sur www.paris-prix.com.

Des achats malins de n'importe où !

En plus de lancer son blog déco, Paris Prix inaugure une nouvelle version de son site. Plus dynamique, plus jeune, ce site entièrement responsive, s'adapte avec pep's à tous les supports mobiles et tablettes.

Pour allier accessibilité et proximité, David Jagnoux envisage par ailleurs l'ouverture de nouvelles boutiques et d'ici 5 ans, le développement de franchises.

Les boutiques Paris Prix



Cannes

8 rue Jean Jaurès

06 400 Cannes



Juan Les Pins

5 avenue Dr. Dautheville

06160 Juan les Pins

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.paris-prix.com/>

Blog : blog.paris-prix.com

Facebook : <https://www.facebook.com/parisprix>

Contact presse

David Jagnoux

Mail : contact@paris-prix.com

Tél. 0 980 420 420