

Nazca : plus que des vêtements, une philosophie pour tous les citoyens du monde

Philippe Rameaux, véritable épicurien, rassemble tous les citoyens du monde autour d'idéaux et de pensées communes. Avec sa marque de vêtements masculins Nazca "The Cultural Skin", il défie la mode et se positionne, à l'image d'un anti-héros, comme une marque "inhabituelle". En effet, aux antipodes des mauvais côtés que possède l'être humain, Nazca "The Cultural Skin" est un réel métissage entre Histoire, arts, civilisations, découvertes, culture et ouverture d'esprit.

Nazca, "The Cultural Skin" : la connaissance et l'ouverture au monde

Nazca, "The Cultural Skin", n'est pas une énième marque de vêtements mais plutôt un signe de reconnaissance pour citoyens du monde.

Voltaire écrivait en 1759 : *"Il faut cultiver notre jardin"*. Un jardin de connaissances, de culture, d'arts anciens, qui permet de s'ouvrir aux autres et au monde. Car notre monde moderne, tel que nous le connaissons, est le fruit de civilisations anciennes que nous gagnons tous à découvrir et à partager.

Philippe Rameaux raconte :

Nazca cultural Skin c'est se sentir citoyen du monde avant tout, considérer que nos différences sont notre richesse humaine.



Établir une connexion entre le passé et le présent



Philippe Rameaux, le fondateur de Nazca, considère que *"la bêtise se nourrit de l'ignorance"*. Issu de l'univers de la formation et de la transmission, il sait que la connaissance du passé peut ouvrir l'esprit, bousculer les idées pré-conçues, et **nourrir la richesse intérieure de tous les citoyens du monde.**

Or les civilisations anciennes ont toutes un point commun : une culture dense qui a donné naissance à une expression artistique riche et variée.

A 48 ans, ce formateur en leadership et communication (il est notamment titulaire d'un Master PNL & coaching) décide en juin 2013 de créer LUGH Sarl (du nom du dieu celtique des Arts et du Commerce), pour développer ce projet qu'il mûrit depuis de nombreuses années : **lancer sa propre marque de mode masculine.** Passionné d'histoire et d'art, il a eu cette idée dès 2006, lorsqu'il a découvert la beauté et la signification des tatouages polynésiens.

Au-delà de l'aspect esthétique, Philippe Rameaux veut que Nazca reflète l'authenticité de sa démarche : **retranscrire l'héritage culturel, historique et sociologique de toutes les civilisations du monde à travers toutes les époques.**

Après le Pacifique et ses tatouages identitaires, les prochaines collections porteront sur les enluminures celtiques (en mai), le monde pré-colombien des Mayas (en septembre), le Japon médiéval des samouraïs, l'art africain...

Pour en savoir plus sur les civilisations anciennes, découvrez la chaîne YouTube de Nazca : <https://www.youtube.com/channel/UCBS1leBRu57FZgCSudGYbzg>

Des artistes, des historiens et des artisans pour satisfaire au critère d'authenticité.

Chez Nazca, rien n'est laissé au hasard !

L'authenticité (philosophie et symbolique) est un des fondements de la marque. C'est pourquoi Philippe Rameaux a fait appel à des artistes tatoueurs de renom pour développer la collection Arts du Pacifique. Quant aux collections Celtique et Pré-colombienne, il s'appuie sur des études scientifiques et noue des contacts avec des historiens.

Des collaborations avec des artisans du bout du monde sont également en cours de conclusion pour amener chaque vêtement à devenir une œuvre d'art unique.



Focus sur un artiste Nazca : Manu Farrarons (Mana'o Tattoo - Tahiti)



Manu Farrarons (manaotattoo.com) est un artiste tatoueur de Tahiti particulièrement renommé et créatif. Expert du tatouage polynésien / marquisien moderne, il est notamment l'auteur de tatouages pour Ali Campbell et Astro (groupe UB40).

La qualité et la subtilité de chacune de ses créations, conçues sur-mesure en fonction de la personnalité et du vécu de la personne qui les porte, ont été honorées par des récompenses prestigieuses :

2008, grand festival Ink N Iron de Long Beach (Californie) : Meilleur Artiste Tribal de l'année pour l'ensemble de ses œuvres présentées dont l'une a reçu le prix « Best Tribal ».

2010, Sydney Tattoo and Body Art Expo (Australie) : deux de ses œuvres remportent chacune le deuxième prix en catégorie « Tribal ».

2011, grand festival Ink N Iron de Long Beach (Californie) : 1er prix pour la deuxième fois

2013, 1er prix de l'open category Polynesia Tatau Convention de Tahiti.

« La culture est la possibilité même de créer, de renouveler et de partager des valeurs, le souffle qui accroît la vitalité de l'humanité. (...) » (Proverbe africain)

Contact Presse

N'hésitez pas à demander à rencontrer Philippe Rameaux ou à demander des échantillons (sous réserve de projet éditorial).

LUGH - Philippe Rameaux

E-mail : pr.lugh@gmail.com

Tel : 06 63 90 13 13

Site web : www.nazca-brand.com / Boutique en ligne : www.nazca-shop.com