

Les histoires personnalisées pour enfants de Mon Monde à Moi à la conquête de nouveaux réseaux de distribution en France et à l'International

Depuis sa création en 2010, [Mon Monde à Moi](#) est devenu le 1er réseau de distribution d'histoires personnalisées pour les enfants de 0 à 10 ans. Plébiscité par les enfants, les parents et les distributeurs, Mon Monde à Moi prévoit, en parallèle à son développement sur le territoire français et anglais, son lancement en 2014 en portugais, allemand, espagnol, puis en 2015 en russe et arabe.



Les produits personnalisés pour enfants : un marché porteur et des opportunités d'emploi

Lancé en 2010, Mon Monde à Moi propose une large gamme de produits personnalisés pour enfants : livres, dessins animés, CD de chansons, CD-Rom, lettres, certificats, diplômes, ou encore journaux de naissance.

Grand Prix du Jouet 2012, Mon Monde à Moi a conquis le marché du jouet qui, malgré la crise, reste très dynamique. D'ailleurs, selon Pierre Laura, vice-président de la Fédération des Industries du Jouet, « le jouet reste un antidote à la crise, les parents se font plaisir en faisant plaisir à leurs enfants ».



En surfant sur la personnalisation du produit, Catherine Bouhet Walker, créatrice et dirigeante de Mon Monde à Moi, a su créer un réseau avec une demande en pleine explosion mais encore très peu concurrencé. Un succès qu'elle souhaite aujourd'hui confirmer avec le recrutement de nouveaux franchisés en France mais également la conquête de nouveaux distributeurs à l'international.

Des produits à grande valeur ajoutée

A travers ses collections de livres, CD et DVD à forte attraction émotionnelle, Mon Monde à Moi permet à l'enfant de rentrer dans l'histoire et d'en devenir le héros pour vivre l'aventure. Riche de la collaboration entre les membres du réseau et les professionnels de l'enfance, tels que des orthophonistes et psychologues, Mon Monde à Moi réussit le pari de développer de nouveaux produits de grande qualité éditoriale.



Catherine Bouhet Walker, souligne,

Je voulais créer un produit qui réponde aux valeurs importantes telles que l'apprentissage de la lecture, le développement de l'imaginaire, la construction de la personnalité, et que les enfants et leurs parents puissent partager un moment d'éveil inoubliable.

Un concept unique, des opportunités multiples

Fort de son succès, Mon Monde à Moi poursuit actuellement son développement sur les territoires français et anglais et se lance à l'international, dès cette année en anglais, portugais, allemand et espagnol, puis en 2015 en russe et arabe.

Sur le marché français, notre concept est unique et présente une concurrence très limitée. Cela donne la possibilité à des entrepreneurs de se lancer à leur compte à partir de 1600 euros HT seulement, depuis leur domicile.

Idéal pour concilier vie professionnelle et vie de famille, Mon Monde à Moi est ouvert à toute personne désireuse de réussir, ayant un bon relationnel et la fibre commerciale.

Avec très peu d'espace (un bureau avec ordinateur, imprimante) et de stock, la majorité des licenciés assurent un retour sur investissement de 30 à 45 produits et doublent très rapidement leur investissement, parfois même dès leur 2^e jour d'activité en période de fêtes de fin d'année !

Bon à savoir : Mon Monde à Moi lancera également cette année, début été 2014, une nouvelle gamme de livres personnalisés version loisirs créatifs.



PACK SOLO 1600 € HT
1 licence au choix
+
1 abonnement mensuel
20 €HT/mois
+
STOCK INITIAL
Licence édition :
100 livres 100 poèmes
Licence dvd :
100 unités de gravage
Licence CD :
120 unités de gravage

Aujourd'hui, Mon Monde à Moi c'est :

- 10 ans d'expérience,
- Une renommée internationale,
- Une équipe d'auteurs et d'illustrateurs intégrée,
- Des nouveautés permanentes,
- Des collections d'histoires aux thèmes variés et captivants,
- Les licences Marvel (Disney) et Bisounours.

A propos de Catherine Bouhet Walker



Suite à ses études dans le commerce et les ressources humaines, Catherine Bouhet Walker travaille plus de 15 ans à l'international dans des multinationales et start up basées en Angleterre. Au sein de ces entreprises en technologie (GE, Cisco, T-mobile), elle devient spécialiste en employment branding et plus particulièrement en strategic sourcing avec la mise en place de nouveaux départements.

Mais, à la naissance de sa fille en 2003, Catherine Bouhet Walker reçoit un cadeau personnalisé à son prénom... L'idée de créer des histoires personnalisées utilisant une technologie de pointe est née. Occupant un poste à temps plein en Angleterre, la jeune maman murît le projet pendant plusieurs années et lance finalement en 2010 Mon Monde à Moi.

Entourée et encouragée par ses 2 filles de 7 et 10 ans, qui participent activement au développement de nouveaux produits, Catherine Bouhet Walker relève un nouveau défi : confirmer la place de leader européen de Mon Monde à Moi !

Pour en savoir plus

Site web : www.monmondeamoi.com

Contact presse

Catherine Bouhet Walker

Mail : info@monmondeamoi.com

Tél. 09 52 78 43 44