

Salons professionnels : Media Product booste la visibilité des entreprises

Participer à un salon professionnel est un véritable investissement : coût de l'emplacement, frais de déplacement, d'hébergement, d'animation du stand.... Pour autant, il est impossible de faire l'impasse sur ce type d'événements qui vous permettent de rencontrer rapidement des prospects qualifiés : en moyenne, 75 à 85 % des visiteurs d'un salon ont un pouvoir de recommandation ou de prise de décision finale d'achat.

Pour rentabiliser la présence de votre entreprise, il faut donc impérativement se démarquer de ses concurrents, grâce à un stand visible et facilement identifiable.

Emilie Tailleux, Directrice commerciale de [Media Product](#), vous donne 3 clés pour réussir vos salons professionnels



1) Un stand sur mesure et évolutif

Ne commettez pas l'erreur de reprendre des éléments de PLV qui vont se retrouver à l'identique (ou presque) sur tous les autres stands. Votre stand doit refléter votre image de marque et les valeurs que vous souhaitez véhiculer. Puisque votre entreprise est unique, votre stand doit être sur-mesure !

D'où l'importance d'une conception ingénieuse comme celle qui est proposée par Media Product : après chaque salon, le stand est conditionné dans un espace de stockage pour pouvoir être remonté à l'identique ou adapté en fonction des besoins et des événements. Grâce à cette possibilité de faire évoluer le stand dans le temps, l'investissement initial est facilement amorti dans la durée.



2) Occuper l'espace au maximum...mais pas n'importe comment

Il faut utiliser au maximum l'espace dont vous disposez : en largeur, en hauteur.... Mais attention à ne pas trop en faire : un stand est un média au service de votre stratégie de communication. **L'agencement de l'espace doit être équilibré et cohérent, il doit créer les conditions d'une première expérience positive avec l'enseigne.** N'oubliez pas que la première impression est souvent déterminante !

Avec **plus de 25 ans d'expérience et une équipe de 35 salariés à l'écoute et réactive**, Media Product se démarque par sa capacité à concevoir des projets innovants, qui vont valoriser la présence de l'entreprise sur un salon. Le but : vous permettre d'être visible et de bénéficier d'une communication indirecte très efficace. Et même si vous avez un stand plus petit : **l'agence intervient sur les surfaces de 9 à plusieurs milliers de m².**



3) Un design moderne pour profiter de la communication autour du Salon

Les organisateurs investissent massivement dans la communication et dans la publicité autour de leur Salon. Le but est d'obtenir le maximum de retombées médiatiques avant, pendant et à l'issue de cet événement. Ils vont donc choisir des visuels valorisants. Les journalistes qui font le déplacement ont le même objectif : pour illustrer leurs articles, ils ont besoin de photos esthétiques et accrocheuses.

Avoir un stand personnalisé, au design moderne et créatif, peut donc vous permettre de profiter d'une visibilité exceptionnelle à grande échelle.

Mais pour cela, il faut être capable d'avoir une approche contemporaine, en phase avec les attentes des médias : spécialiste de l'événementiel, Media Product fédère des talents jeunes et dynamiques pour donner un nouveau souffle à votre communication!



A propos de Media Product

MEDIA PRODUCT compte aujourd'hui 35 collaborateurs et la fidélité de ses clients lui permet de poursuivre son développement (+8,6 % de CA entre 2012 et 2013). Son professionnalisme et la qualité de ses réalisations a su convaincre les plus grandes enseignes : Hosal, OVH, Laboratoires Servier, Carrefour Property, Groupe Safran...

MEDIA PRODUCT intervient dans tous les secteurs géographiques, en France et à l'étranger (Europe, Chine...).

L'agence participera en mars au SITL (Paris), à la Mostra Convegno (Milan), au Congrès SFD (Paris) et au Salon MIPIM (Cannes) et dans les prochains mois aux SIRHA, Pollutec, Salon de la Santé et de l'Autonomie, SIEC, etc.

Contact Presse

MEDIA PRODUCT

Emilie Tailleux

E-mail : l.masnoglav@mediaproduct.fr

Tel : 04 78 90 01 93

Site web : www.mediaproduct.fr