

DareBoost, la start-up française qui analyse les performances des sites web

Savez-vous qu'une seconde de délai de chargement supplémentaire sur un site web peut représenter une baisse de satisfaction de 16% des utilisateurs ? Une baisse du trafic de 11% ?

Partant de ce constat, quatre jeunes ingénieurs français ont créé DareBoost, un service innovant, permettant de mesurer les performances et la qualité d'un site internet et de bénéficier de conseils pour l'optimiser et l'accélérer.



Booster la performance de son site ou e-commerce, c'est facile avec DareBoost !

Entre 2012 et 2013, le débit internet moyen mondial a augmenté de 10% (source Akamai) alors que les pages web se sont alourdies de près de 40% (source httparchive.org).

Or, 57% des consommateurs abandonnent une page qui met plus de 3 secondes à se charger. Parmi eux, 80% ne reviendront pas. Un risque que ne peuvent pas se permettre les entreprises, notamment celles ayant un site de e-commerce.

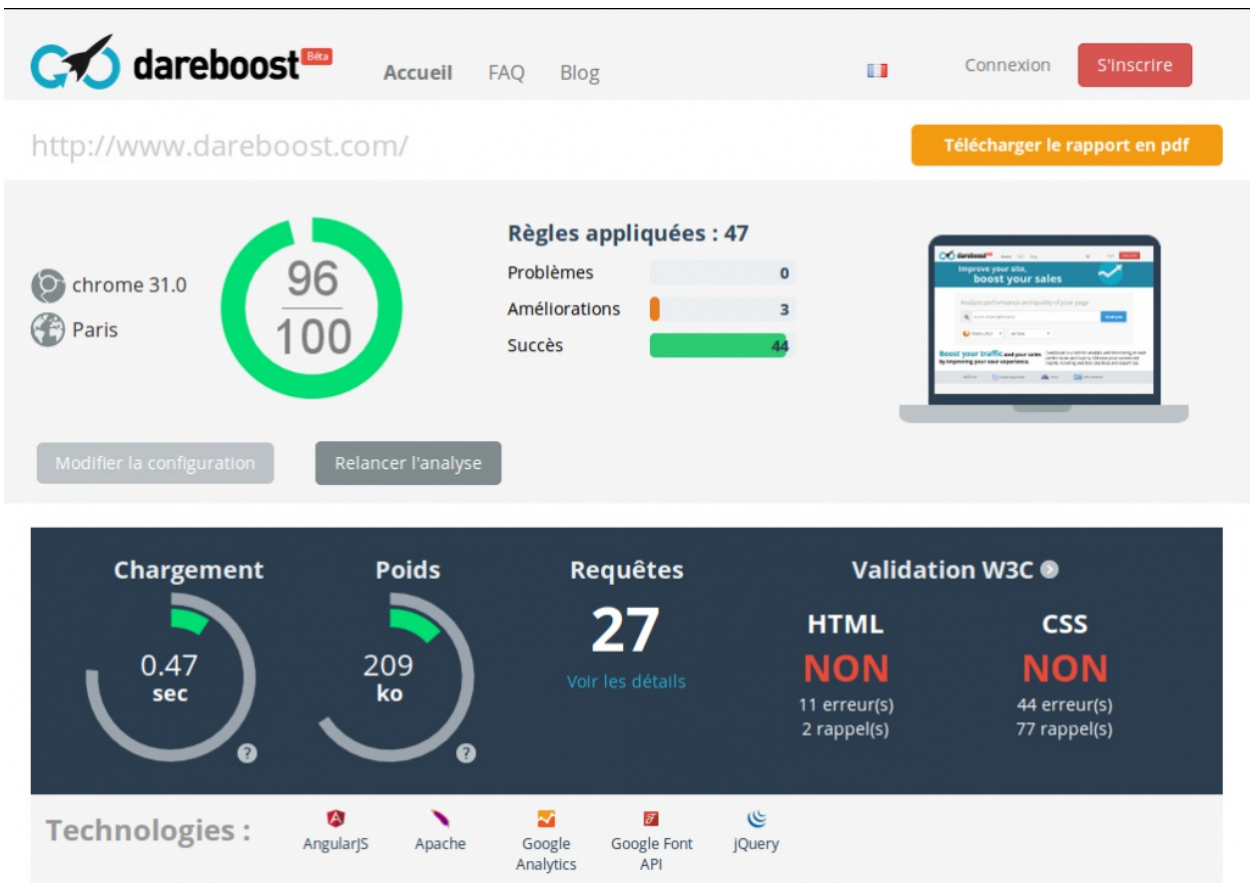
Face à ce constat, quatre jeunes diplômés ingénieurs Informatique et Réseaux travaillent dès le début 2013 à mettre au point une solution permettant d'analyser et de « décortiquer » le front-end pour détecter les problèmes et donner des conseils avancés pour leur résolution.

Ainsi naît DareBoost, qui après plusieurs mois de développement, est disponible en ligne à l'adresse www.dareboost.com.

le projet est soutenu par la technopole Rennes Atalante depuis fin 2013.

Une approche globale de la performance web

Afin d'offrir un service efficace, novateur et complet, DareBoost propose une approche réellement globale.



Damien Jubeau, initiateur et co-dirigeant de DareBoost, confie,

« Nous envisageons la qualité d'un site comme l'ensemble des critères qui en font la réussite et la satisfaction de ses utilisateurs, pas uniquement comme une liste de normes à respecter. Cela implique de traiter des sujets divers et variés, tels que la performance, le SEO, l'interopérabilité, l'accessibilité, ou même l'ergonomie, la sécurité, le juridique, etc. »

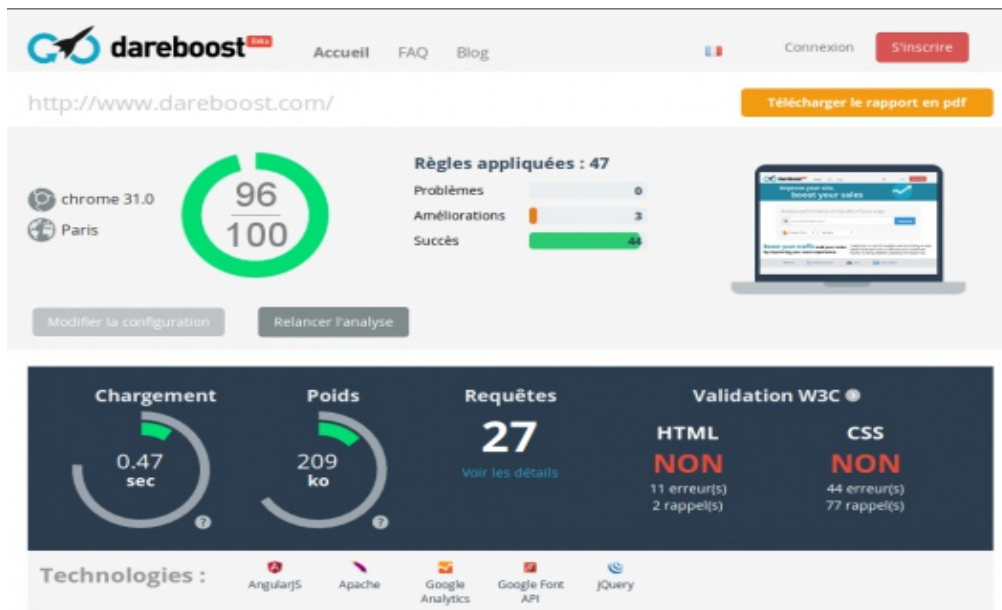
De plus, contrairement aux outils similaires, DareBoost se base sur la détection des technologies pour offrir des conseils dépendants des outils utilisés sur le site (JQuery, Google Analytics, WordPress...).

« Notre objectif est de construire une base de connaissance complète sur la performance web et de pouvoir apporter des conseils en fonction de ce que nous détectons. »

Une analyse en un clic !

Grâce à son interface très simple, DareBoost permet en un clic d'obtenir un rapport complet avec :

- Les métriques liées au site web : temps de chargement, poids de la page...
- Des conseils experts et personnalisés grâce à la détection des technologies utilisées



TOP 3 : Vos priorités

Certains de nos conseils sont plus impactants que d'autres pour la qualité et les performances de votre site. Voici les 3 priorités sur lesquelles nous vous conseillons de focaliser vos efforts :

- 1 Ajouter les en-têtes d'expiration [Voir plus](#)
- 2 Spécifier une technique de mise en cache [Voir plus](#)
- 3 Spécifier un en-tête "Vary: Accept-Encoding" [Voir plus](#)

Résumé des conseils



Bonnes pratiques et conseils

- Politique de cache**
67/100
 Ajouter les en-têtes d'expiration
 Vous pouvez définir une date d'expiration pour chaque ressource. Ainsi, celles-ci sont stockées en cache par l'utilisateur, qui ne les réclamera plus auprès du serveur tant que la date d'expiration n'est pas dépassée. Cela
- Politique de cache**
86/100
 Spécifier une technique de mise en cache
 Les ressources suivantes ne sont associées à aucune technique de mise en cache et ne peuvent donc pas être actualisées efficacement. Spécifiez un en-tête Last-Modified ou ETag afin d'activer la validation du cache pour les
- Accessibilité**
Fournir un texte alternatif pour les balises object
 Aucune balise `object` n'a été trouvée. Cet élément est utilisé pour afficher une image, un contexte de navigation imbriqué ou une ressource à traiter comme un plug-in (exemple: Flash). [En savoir plus.](#)

Pour un service toujours plus complet, DareBoost proposera prochainement la possibilité de tester la version mobile d'un site et de nouvelles fonctionnalités telles que le monitoring du site avec alerte en cas de problème de qualité ou de performance.

Une start-up prometteuse

Service 100 % made in France, DareBoost sert déjà près de 10 000 tests par mois, autant de pages web qui s'améliorent de jour en jour.

En plus de sa version freemium, DareBoost proposera courant avril de nouvelles offres commerciales. La Start-up, commençant peu à peu à communiquer, devrait voir son trafic augmenter en prévision de la commercialisation du mois d'avril et prévoit un développement à l'international à partir de fin 2014.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.dareboost.com/fr>

Twitter : <https://twitter.com/DareBoost>

