

Sticknwizz lance la Wizzcard, une carte de visite révolutionnaire

Fort du succès de ses autocollants codés - 350 000 utilisateurs, une soixante de clients professionnels et plus de 8 000 objets perdus restitués à leur propriétaire - Sticknwizz invente la carte de visite multifonction.

La Wizzcard associe une carte de visite traditionnelle, une carte virtuelle au format vcard, un service « objets perdus » et un ingénieux système de publicité par email. De quoi combler les professionnels en quête d'un puissant outil de communication !



Oubliez votre vieille carte de visite traditionnelle : voici la Wizzcard !

Outil de communication incontournable pour tous les professionnels, la carte de visite se devait d'évoluer pour intégrer les nouvelles technologies, offrir de nouveaux services à ses utilisateurs et surtout, devenir plus performante. Le QR code ajouté par certains n'a eu aucun impact ; même avec lui, le taux d'utilisation des cartes de visite demeure extrêmement faible. Il fallait aller bien plus loin dans l'ajout de fonctions.

Avec la Wizzcard, c'est fait et le taux de transformation explose grâce une nouvelle fois à l'imagination de Luc Tessier, dirigeant de la société Optinov SAS et créateur de Sticknwizz.

Un ingénieur devenu entrepreneur ingénieux

Né à Montréal au Québec, Luc Tessier suit des études d'ingénieur au Canada en alternant les échanges avec la France, l'Allemagne et les Etats-Unis. Après un début de carrière en Allemagne dans le milieu automobile en tant qu'ingénieur en développement, il rejoint la direction générale du groupe près de Francfort en tant que responsable de projets stratégiques de fusion et acquisition puis, revient en France comme directeur marketing d'une des principales divisions.

Luc Tessier aurait pu poursuivre sa carrière sur cette voie... mais c'était sans compter sur le hasard, celui qui provoque l'opportunité...

Lors d'un de ses nombreux déplacements professionnels, Luc Tessier est victime d'une perte de bagages. Alors que la compagnie aérienne lui verse un forfait indemnitaire pour sa valise, Luc Tessier reste perplexe : « il est forcément possible de créer une solution simple pour retrouver ses objets en cas de perte !.... »

L'idée de Stickwizz était née.

Des autocollants pour retrouver ses objets perdus

Suite à sa mésaventure, Luc Tessier imagine un système d'autocollants codés qui permet la mise en relation entre propriétaire et trouveur. Il crée donc en 2008 la société Optinov, dans la Loire, avec Stéphane Gravier, alors directeur innovation dans sa division, afin de commercialiser Stickwizz. Pour garantir le succès commercial du produit, il lui associe un volet publicitaire afin que ses clients puissent personnaliser les autocollants.

Aujourd'hui, Stickwizz a conquis plus de 350.000 utilisateurs et une soixante de clients professionnels tels que la BNP, la SNCF, l'Aéroport Marseille Provence, Handicap International, l'Argus, le PSG, Opodo, ... Depuis le lancement, plus de 8.000 objets ont été restitués à leur propriétaire !

L'aventure continue avec Wizzcard !

Attentif aux besoins de ses clients, Stickwizz a à cœur de développer des produits qui répondent aux exigences de marketing, de maîtrise des coûts et d'efficacité du service.

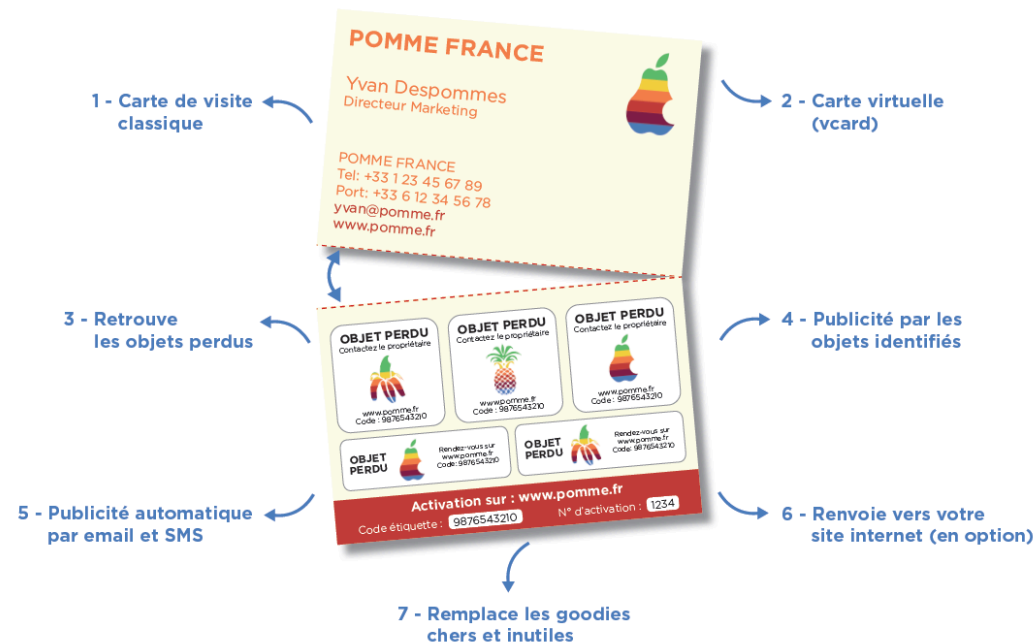
Luc Tessier, confie

Notre intention est d'accentuer ce leadership au niveau européen et de créer de nouveaux produits dérivés afin de répondre au mieux aux demandes de nos clients et des utilisateurs finaux. Plusieurs projets sont en développement en interne ou avec des partenaires.

Wizzcard, la nouvelle carte de visite multifonction de Stickwizz.

A la fois carte de visite traditionnelle et carte virtuelle au format vcf, la Wizzcard comprend également pour les utilisateurs, un service qui permet de retrouver ses objets en cas de perte et pour les professionnels, un puissant outil de communication.

La WIZZCARD™ «7 en 1»



Et concrètement ?

1. vous remettez votre Wizzcard à votre client
2. votre client détache la partie étiquettes et l'active en 3 clics sur le site www.sticknwizz.com
3. un mail de confirmation est envoyé à votre client, incluant votre publicité, un lien vers votre site internet et votre carte de visite virtuelle en format vcf (vcard)
4. votre client identifie ses objets nomades (portable, tablette, clés, passeport, appareil photo, etc.) avec les étiquettes de la partie détachable, les transformant ainsi en véhicule de publicité pour votre société.
5. en cas de perte, la personne qui retrouve l'objet identifié se rend sur le site de Sticknwizz qui la met en relation avec le propriétaire via une publicité à votre image.

Luc Tessier, souligne,

A chaque instant, la Wizzcard et ses étiquettes se transforment en véritables vecteurs de publicité pour les marques et entreprises. Non seulement, les logos voyagent avec les objets identifiés mais en plus, la mise en relation entre le propriétaire et le trouveur repose sur un système sophistiqué de publicités email et SMS personnalisées à l'image de notre client. Et nous pouvons même aller plus loin pour notre client en travaillant en marque blanche, ce qui permet de drainer un important flux de visiteurs sur son site Internet.

Chaque Wizzcard peut déclencher jusqu'à 24 envois de publicité ciblée en 4 langues (français, anglais, allemand, espagnol). Enfin, la carte de visite Wizzcard peut également se transformer en badge autocollant et en ticket de tombola ou permettre la géolocalisation de l'objet perdu.

Avec Wizzcard, garder le contact prend tout son sens !

Bon à savoir : Engagée pour le développement durable, Stickwizz propose des produits 100% Made in France, labellisés Imprim'vert et conditionnés par des personnes handicapées en ESAT.

Stickwizz est aussi disponible en anglais, en allemand et en espagnol.

A venir : D'ici le mois de mai, nous lancerons un nouveau produit encore une fois unique au monde, nous annonce Luc Tessier. Ouvrez bien grand vos oreilles, ça va faire du bruit !...

Pour en savoir plus

www.stickwizz.com

Contact presse

Luc Tessier

Mail : luc.tessier@stickwizz.com

Tél. +33 (0) 612 882 180