

ShopyMind, la solution e-mail marketing qui booste le CA des e-commerçants

Pour accompagner les e-commerçants dans leur relation client et le développement de leur chiffre d'affaires, Jean-Sébastien Couvert lance ShopyMind.

Cette toute nouvelle solution s'installe gratuitement et sans engagement en 5 minutes sur Magento et Prestashop pour offrir des services pertinents pour des campagnes gagnantes !



Accessible, simple et efficace, c'est tout ShopyMind !

La [relance panier abandonné](#), les commerçants et plus spécialement les e-commerçants doivent désormais considérer l'e-mail marketing comme levier indispensable.

Webmaster / web-développeur spécialisé en e-commerce depuis 2008, Jean-Sébastien Couvert déplore pourtant que ce type de procédé souffre de problématiques de taille : « la mise en place d'une stratégie d'email marketing est souvent compliquée et l'envoi avec son serveur de production est à proscrire sous peine de voir son serveur blacklisté et ses mails non délivrés ».

De ce constat, naît l'idée de proposer aux e-commerçants d'externaliser l'envoi de leurs emails marketing de manière simple et accessible à tous. Après plusieurs mois de recherche et développement accompagné par la société Idvive, spécialiste dans le développement d'application riche, Jean-Sébastien Couvert lance la solution ShopyMind.

La « brique » relationnelle du e-commerce



Un panier abandonné ? Un email !

Un client fête son anniversaire ? Un email !

Un prospect s'est inscrit, mais n'a pas passé commande ? Un email !

....

Grâce à ShopyMind, chaque action qu'un visiteur ou client réalise - ou non - sur le site e-commerce peut déclencher un email pour prendre contact avec lui, de façon pertinente, au bon moment.

Jean-Sébastien Couvert explique,

ShopyMind permet aux e-commerçants de rentrer dans une relation de conversation avec leurs prospects et clients. Cette « e-conversation » a pour effet d'améliorer la relation clients, la fidélité de vos clients, et bien sûr, de développer le taux de conversion et donc le chiffre d'affaires.

6 campagnes sont disponibles, avec un nombre illimité de scénarios pour chaque. Ces scénarios sont entièrement paramétrables et permettent :



bons de réduction inutilisés

- De récupérer les paniers abandonnés
- De récompenser les meilleurs clients
- De démarcher les prospects
- D'informer les clients sur le statut de leur commande
- D'adresser aux clients un mail d'anniversaire
- De contacter les clients qui ont des

Simple à utiliser et puissant, des statistiques pensées pour le e-commerce

ShopyMind, c'est l'association d'un service et d'un module :

- Un module simple à installer gratuitement, et sans engagement, en 5 minutes sur le back-office Magento ou Prestashop.
- Une interface en ligne qui permet de tout piloter et d'envoyer les emails.



De plus, ShopyMind est entièrement internationalisable. Il est en effet possible de traduire les campagnes et de choisir l'heure de réception des emails avec prise en charge des fuseaux horaires mondiaux.

Pour optimiser les campagnes d'emails marketing, ShopyMind permet le "A/B testing" (pour savoir quel email type fonctionne le mieux), et propose de nombreuses statistiques de résultats. Une page de statistiques complète a en effet été spécialement conçue pour les besoins du e-commerce.

Pour identifier facilement les campagnes ayant abouties sur des ventes, de nombreuses informations sont disponibles :

- le taux d'ouverture
- le taux de clics
- le nombre de commande
- le taux de transformation
- le chiffre d'affaire généré grâce aux campagnes
- le pays et la langue des clients ayant commandé suite à une campagne



CHIFFRE D'AFFAIRES AUGMENTÉ DE
15 À 25 %



PRISE EN MAIN
FACILE



DE NOMBREUSES
FONCTIONNALITÉS



AUCUN
ENGAGEMENT

A propos de Jean-Sébastien Couvert, fondateur de ShopyMind

Passionné du web depuis ses 13 ans et autodidacte, Jean-Sébastien Couvert a toujours une bonne idée à développer ! A 18 ans, il décide de valider ses acquis et intègre une formation webmaster / webdeveloppeur à l'école Multimédia à Paris, en alternance dans une agence basée à Cergy-Pontoise, spécialisée dans l'e-commerce et le référencement.

Dès 2008, son envie d'entrepreneuriat le pousse à accompagner des e-commerçants dans leur aventure à travers diverses missions : coaching, développement ou sous-traitance pour des grandes marques telle qu'American Vintage.

De sa rencontre avec Stephan Obadia, entrepreneur lui aussi, naît fin 2010, la Société Presta-Module avec pour vocation de réaliser des modules Prestashop à forte valeur ajoutée. Courant 2012, une nouvelle idée germe dans l'esprit de Jean-Sébastien Couvert et ne le quitte plus... C'est le début de l'aventure ShopyMind.



Pour en savoir plus

Site web : <http://www.shopymind.com>

Twitter : <https://twitter.com/shopymind>

Jean-Sébastien Couvert

Mail : contact@shopymind.com

Tél. 06 62 47 54 20