

LT-Innovate, Forum de l'Industrie Européenne des Technologies du Langage

Depuis sa création en janvier 2012, l'association LT-Innovate rassemble les acteurs des Technologies du Langage de 25 pays européens.

A travers ses différentes actions, LT-Innovate contribue à faire tomber les barrières linguistiques pour unifier les Européens en facilitant leur communication, essentiellement en ligne, grâce aux Technologies du Langage.



Les Technologies du Langage au cœur de l'économie et du progrès social

Facteurs clés des marchés en pleine croissance, les Technologies du Langage améliorent les produits et services dans divers secteurs d'activités tels que les applications mobiles, la santé, les services professionnels IT, les services financiers, la vente au détail en ligne, les call-centers, la publication, les médias et bien d'autres encore.

Malgré une croissance de 10 à 13 % / an de la demande mondiale de services linguistiques, seulement 11 % des boutiques en ligne européennes sont accessibles en 2 langues et 2 % d'entre elles en 5 langues ou plus.



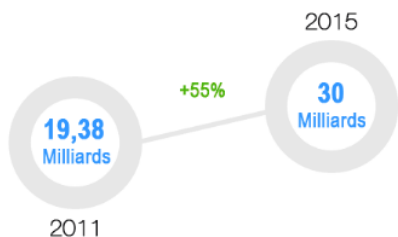
Pour faire tomber les barrières linguistiques, LT-Innovate regroupe depuis sa création en janvier 2012, les acteurs de l'écosystème des Technologies Linguistiques de 25 pays d'Europe : éditeurs de logiciels spécialisés dans l'interaction vocale, la traduction et la communication multilingue ou le traitement de contenu intelligent, investisseurs, acheteurs, intégrateurs, chercheurs et décideurs politiques.

Déjà 160 entreprises adhèrent à l'association.

Objectifs de LT-Innovate

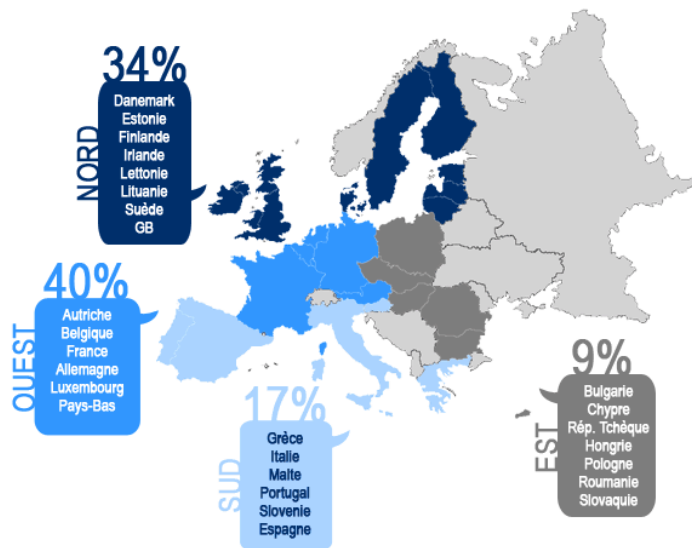
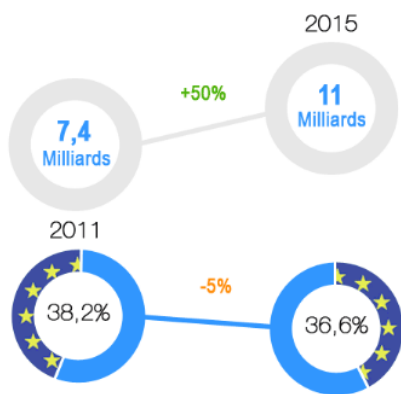
- Promouvoir les Technologies du Langage comme des technologies clés génériques pour l'économie et la société européenne.
- Unifier l'industrie européenne des Technologies du Langage pour améliorer la compétitivité sur le marché mondial
- Faciliter les transferts de technologies de la recherche vers les marchés
- Articuler les intérêts du secteur vis-à-vis des acheteurs, des chercheurs, des investisseurs et des décideurs.

Valeur du Marché Mondial des Technologies du Langage (TL)



Où sont basées les entreprises LT en Europe?

Part de l'Europe dans le marché des TL



Si l'Europe n'investit pas dans les Technologies du Langage, elle risque de perdre des parts dans le Marché Unique Numérique.

Retrouvez toutes les données et tous les chiffres clés en téléchargeant le Rapport LT 2013 sur www.lt-innovate.eu/resources/document/lt-20-13.

3 entreprises françaises récompensées

A l'occasion de son [dernier sommet](#) qui s'est tenu en juillet 2013 à Bruxelles, LT-Innovate a récompensé 12 entreprises pour leurs technologies et positionnement sur le marché. Trois LT-Innovate Awards 2013 ont été décernés à des sociétés françaises :

- Dictanova : Jeune startup issue de l'Université de Nantes spécialisée dans l'analyse qualitative des discussions entre internautes, Dictanova a été primée pour son offre globale d'analyse qualitative des discussions sur le Web. www.dictanova.com
- Systran : Grâce à sa solution Systran Links, Systran rend la traduction des sites web plus rapide, et accessible. Les petites, moyennes et grandes entreprises, sites de commerce électronique, agences de traduction, agences web peuvent ainsi étendre plus facilement leur présence à l'international. www.systran.fr
- Syllabs : Spécialisée dans la sémantique pour le web, Syllabs propose grâce à une vision simple et une capacité d'innovation forte, des technologies uniques répondant aux besoins précis des marchés, notamment tourisme et e-commerce. www.syllabs.fr

Retrouvez toutes les données et tous les chiffres clés en téléchargeant le Rapport LT 2013 sur www.lt-innovate.eu/resources/document/lt-20-13

LT-Innovate sur le web :

Site : www.lt-innovate.eu

Twitter: www.twitter.com/ltinnovate

BLOG: www.ltinnovate.blogspot.com

Groupe

LinkedIn: www.linkedin.com/groups/ltinnovate-4310055

Chaine

Youtube: www.youtube.com/ltinnovate

Contact presse

LT-Innovate

18B, rue Jacques Jordaens - B.1000 Brussels

Sophie Tan-Ehrhardt - Mail : sophie@lt-innovate.eu - Tél. 06.30.26.17.58

