

Atelier Marketing : marketing et communication pour TPE et PME

TPE/ PME, Offrez-vous des compétences en marketing et communication à temps choisi

Pour répondre aux besoins des TPE et PME tout en s'adaptant à leurs moyens, l'Atelier Marketing propose des conseils et services de marketing et communication à la carte ou en abonnement. La nouvelle offre Allo SVP Marketing est accessible dès 60€HT par mois.



ACCOMPAGNEMENT MARKETING À TEMPS CHOISI

Grâce à l'Atelier Marketing, les TPE et PME ont aussi accès aux conseils et services d'experts

Le marketing n'est pas seulement réservé aux grands groupes, il est également accessible aux plus petites structures par le biais de l'externalisation marketing ou de l'accompagnement marketing à temps choisi.

- *Comment trouver des clients, comment communiquer et se faire connaître ?*
- *Comment mettre en place sa stratégie commerciale marketing et son plan d'actions ?*
- *Comment coordonner toutes ses activités marketing quand on n'a pas le temps ?*
- *Qui contacter pour avoir des conseils en marketing ?*

Autant de questions auxquelles répondent les professionnels de l'Atelier Marketing qui ont déjà appréhendé le sujet, qui comprennent les problématiques et qui peuvent accompagner efficacement les entreprises dans leur développement.

Allo SVP Marketing, du conseil à la demande

Pour répondre aux questions auxquelles les entreprises peuvent être confrontées au quotidien, l'Atelier Marketing lance une nouvelle offre de conseil en marketing à partir de 60 euros par mois.

Le principe ?

- La formulation de la demande par téléphone ou par mail
- Une réponse en 24 heures par téléphone ou par mail
- De 1 à 8 questions par mois
- Un contrat de 3, 6 ou 12 mois

Tarifs :

- 3 mois: 90 euros HT par mois soit 270 euros HT
- 6 mois: 75 euros HT par mois soit 450 euros HT
- 12 mois: 60 euros HT par mois soit 720 euros HT

Un accompagnement marketing adapté aux besoins de chacun



- Écouter et analyser le marché pour positionner vos produits.
- Comprendre, conquérir et fidéliser vos clients.
- Mettre en œuvre des actions sur le terrain.
- Valoriser vos produits existants et en lancer de nouveaux.
- Accompagner votre développement commercial.
- Assurer la veille sur les évolutions de votre secteur.
- Pallier à un accroissement d'activité temporaire ou remplacer un collaborateur absent.

L'Atelier Marketing vous propose 5 offres d'accompagnement :

- **L'ABONNEMENT MENSUALISE** ou la **REGIE MARKETING** : Mise à disposition d'un responsable marketing à partir de 2 jours par mois. Possibilité d'abonnement trimestriel / semestriel ou annuel avec paiement mensuel.
- **LA VACATION** ou **L'INTERIM MARKETING** : Mise à disposition d'un responsable marketing dans le cadre d'une mission de remplacement. Intervention à partir de 5 jours ouvrables minimum.
- **LES MISSIONS A LA CARTE** : Intervention de courte durée sur des projets marketing bien précis : création d'outils d'aide à la vente, conception de flyers, brochures, organisation d'un salon professionnel...

- **OFFRES SPECIALES JEUNES CREATEURS** : pour lancer votre entreprise sur le marché, L'Atelier Marketing vous accompagne avec des tarifs créateurs...

Conseil en marketing - 1/2 journée d'intervention : 400€HT / 1 journée d'intervention : 700€HT

- **FORMATION** : Formation de vos collaborateurs à des compétences en marketing. L'Atelier Marketing étant déclaré organisme de formation, celles-ci peuvent être prises en charge par votre OPCA dans le cadre de votre budget formation.

Réaliser un audit marketing afin d'améliorer son efficacité marketing et commerciale : 900€HT

Elaborer sa stratégie marketing et construire son plan d'actions : 1200€HT

Pourquoi externaliser la fonction marketing et communication ? Quels sont les avantages ?

1. Réduire les contraintes liées à l'embauche d'un responsable marketing
2. Etre accompagné dans le développement de ses projets et actions marketing
3. Avoir le choix du temps d'intervention de son responsable marketing externalisé
4. Avoir un seul interlocuteur, votre pilote de projet qui coordonne vos activités marketing de A à Z
5. Se concentrer sur son cœur de métier, gérer les pics d'activité ou optimiser les coûts
6. S'appuyer sur le regard externe d'un responsable marketing expérimenté
7. Choisir des solutions marketing sur mesure ou forfaitisées adaptées aux besoins de son entreprise
8. Acquérir et développer des compétences en marketing

Des domaines d'expertise variés

Hôtellerie restauration, tourisme d'affaires, luxe, horlogerie joaillerie et retail, photographie, imprimerie, chimie, expertise comptable, ressources humaines, produits pour l'industrie, réseaux pour collectivités, beauté capillaire...

Qui est l'Atelier Marketing ?

L'Atelier Marketing, c'est l'association de professionnels du marketing, de la communication et de la vente qui ont décidé de partager leur professionnalisme, leur passion du métier et leur expérience de l'international.

L'Atelier Marketing, jeune entreprise d'externalisation marketing, offre des prestations marketing à temps partiel ou à temps complet pour les TPE et PME situées sur Paris Ile de France, la France et les pays francophones. L'Atelier Marketing pilote l'activité marketing de ses clients depuis la stratégie commerciale/marketing jusqu'à la mise en œuvre des projets tout en laissant au chef d'entreprise ou son proche collaborateur la maîtrise de ses décisions marketing.

Carole ROUSSEL, Fondatrice et dirigeante de l'Atelier Marketing

- Consultante marketing et communication
monresponsablecom.com
- Secrétaire à l'association ACCIP, membre du réseau COAXION Yvelines, chambre de commerce et d'industrie Yvelines Val d'Oise
- Membre actif dans les réseaux BNI, Entreprises et Passions, GIR Vallée de Seine
- Formée à la Commercialisation des Activités de Consulting (CAC) à l'Institut Léonard de Vinci (2010) et certifiée ICPF & PSI, l'Institut de Certification des Professionnels de la Formation et de la Prestation de Service Intellectuel
- Parcours professionnel de 14 ans en conseil marketing, marketing, communication et vente en France, en Suisse et en Europe dans l'événementiel de prestige, l'hôtellerie



restauration, l'horlogerie joaillerie de PME et multinationales. Anglais courant.

Serge ROUSSEL, Directeur de clientèle de l'Atelier Marketing

- Parcours professionnel de 30 ans en vente, marketing et Export à l'international dans la photographie, l'imprimerie et la chimie. PME et multinationales.

Témoignages de TPE qui ont déjà fait confiance à l'Atelier Marketing

Nelly Dézarnaud, fondatrice de Hair Nell, société d'extensions capillaires (La Garenne Colombes, 92)

« Un partenariat efficace. Carole Roussel place le client au centre de son expertise avec « une très bonne écoute » du client. Je tenais vivement et personnellement à vous remercier pour toute l'aide apportée. Vous nous avez été d'un grand secours en me permettant de constituer les éléments utiles à mon catalogue produit. Merci pour la qualité de votre prestation. »

Roger Schwab, dirigeant de SWTP, société de construction de réseaux pour fluides (Achères, Yvelines)

Conception d'une plaquette institutionnelle : *« Excellent contact et bonne collaboration, écoute, échange : les 3 points clés de la réussite ! »*

Frédéric Reymond, co-dirigeant de BF Création, entreprise paysagère (Bullion, Yvelines)

« Suite à notre collaboration pour la création des flyers de notre entreprise, je me permets de vous féliciter sur la qualité de vos services. En effet, vous avez immédiatement ciblé nos attentes et répondu avec efficacité, rapidité, respect des délais. L'élaboration de votre cahier des charges très clair a suscité toute notre attention et le résultat s'en est situé largement à la hauteur de nos espérances. Merci pour votre prestation. »

Philippe Séjourné, dirigeant du cabinet BVS, expertise comptable (St Germain en Laye, Yvelines)

« Nous avons besoin de revoir la structure de notre site internet afin de l'enrichir de nouvelles activités. Très professionnelle, l'équipe de l'Atelier Marketing, a su être à l'écoute de nos besoins, s'est parfaitement adaptée à notre activité et nous a fait des propositions que nous avons intégré immédiatement puisqu'elles nous ont satisfait d'emblée. Bravo pour ce travail, nous tenons vivement à recommander l'Atelier Marketing. »

Contact presse :

Carole Roussel

Tel : 06.76.20.69.11

Mail : contact@atelier-marketing.com

L'Atelier Marketing
8 rue du Montsouris
78260 Achères