

Parution livre - Nos années flipper, Mille et une facettes d'un objet devenu mythique

Les journalistes Laurent Locurcio et Nadine Champenois cosignent un livre rare sur l'épopée passée et actuelle du flipper. 128 pages richement documentées et illustrées retracent ses différentes facettes historiques, artistiques, techniques et industrielles, mais aussi sociales et culturelles.

Un livre qui ne manquera pas de faire tilt auprès des joueurs, des collectionneurs, des passionnés et de tous ceux qui ont usé leur blue-jean accoudés au flipper !



Un livre pour découvrir, redécouvrir et revivre l'histoire du flipper

Longtemps présent dans tous les bars-cafés des USA, de France et d'ailleurs, le flipper, témoin de notre société et de son évolution, est devenu un objet culte pour plusieurs générations.

Par passion et sans doute aussi un peu par nostalgie, des collectionneurs et des joueurs ressuscitent - un mouvement qui s'est amplifié ces dernières années - le célèbre billard électromécanique ou électronique. La cote des anciennes machines s'envole, des sites Internet et des clubs sont créés, des compétitions sont organisées avec une Ligue nationale des joueurs et des usines ouvrent même en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis !

Laurent Locurcio, co-auteur de [Nos années flipper](#), confie,

Le flipper méritait qu'on lui consacre un ouvrage qui soit à la fois documenté, accessible et agréable à lire, d'autant que les livres en français sur le sujet sont peu nombreux.

Un livre aussi vivant que le flipper

En tant que journalistes, Laurent Locurcio et Nadine Champenois ont travaillé comme des reporters ! Soucieux d'offrir à leurs lecteurs un ouvrage original, riche à la fois d'informations, d'illustrations et de témoignages inédits, ils sont partis sur le terrain.

Laurent Locurcio poursuit,

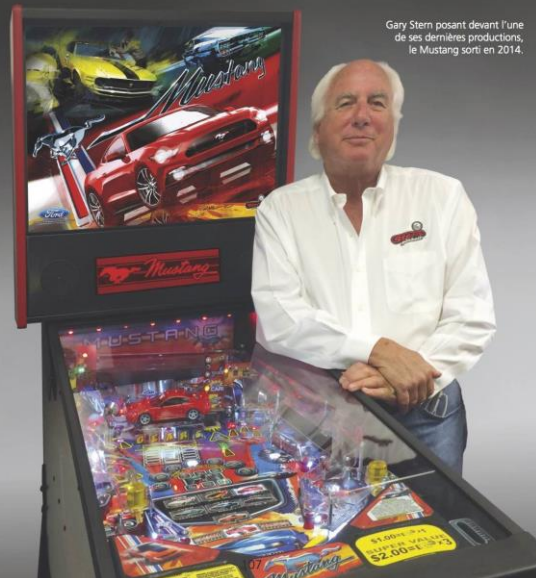
Nous sommes allés à la rencontre de tous ceux qui pouvaient nous parler du flipper. Nous avons réalisé de nombreuses photographies chez des grands collectionneurs, interviewé des fabricants américains, anglais, français, mais aussi, par exemple Roger Kasparian qui prenait en photo les vedettes des années 60 et 70 accoudées au flipper et Philippe Manoeuvre pour évoquer les liens entre rock et flipper...

Les fabricants aujourd'hui

Stern, la légende vivante

Contre vents et marées, la famille Stern a gardé le cap en continuant de fabriquer de nouveaux flippers, même pendant les périodes les plus difficiles. Et il y en a eu, même si aujourd'hui le souffle du renouveau se fait sentir. L'histoire de l'entreprise Stern commence en fait bien avant 1977, date de sa création à Chicago, dans l'Illinois. Trente

ans plus tôt, en 1947, Sam Stern - le père de l'actuel président et directeur, Gary Stern, - possédait déjà la moitié des parts de Williams Manufacturing Company, un des pionniers comptant parmi les fleurons de l'industrie du flipper de cette époque. Il en prendra la présidence en 1959, date à laquelle Harry Williams prend sa retraite.



Gary Stern posant devant l'une de ses dernières productions, le Mustang sorti en 2014.

Jeutel

Pierre Tel, fondateur de l'entreprise française en parle

Pierre Tel, en plus des jeux vidéo, vous avez créé et fabriqué sous la marque Jeutel de nombreux jeux de cafés, dont plusieurs modèles de flippers. Pourriez-vous revenir sur cette période ?

J'ai commencé dans ce domaine d'activité en 1969 par la location dans les cafés de billards, de baby-foot et de flippers. En 1973, date à laquelle les premiers jeux vidéo sont arrivés - j'avais à cette époque un parc de location de 2470 jeux, répartis sur 44 départements, le plus important de France - on avait du mal à s'approvisionner en jeux vidéo, tellement il y avait de demandes. C'est pourquoi, j'ai pris la décision de me lancer en entamant la production d'une série d'une centaine de machines. La marque Jeutel est donc née pour les jeux vidéo. Nous avons commencé à fabriquer des flippers sous cette marque en 1981. Nous avions un bureau d'études où travaillaient 7 ingénieurs, tous fanatiques de flippers. Nous fabriquions les flippers entièrement (études, design, électronique) sauf la menuiserie, qui était réalisée en Italie. Nous avons commencé par des séries de 300, de 400, puis 500..., en augmentant de cent machines à chaque fois. Nous sortions deux modèles et demi par an. Cela a duré quatre ans. Cette période semblait pleine d'avenir. Tout le monde voulait des flippers français, jusqu'au jour où le dollar a chuté, faisant le bonheur des Américains et des importateurs de modèles américains. Entre 1981 et 1985, Jeutel employait jusqu'à 200 personnes, pour un chiffre d'affaires annuel pouvant aller jusqu'à 150 millions de francs (environ 23 millions d'euros).

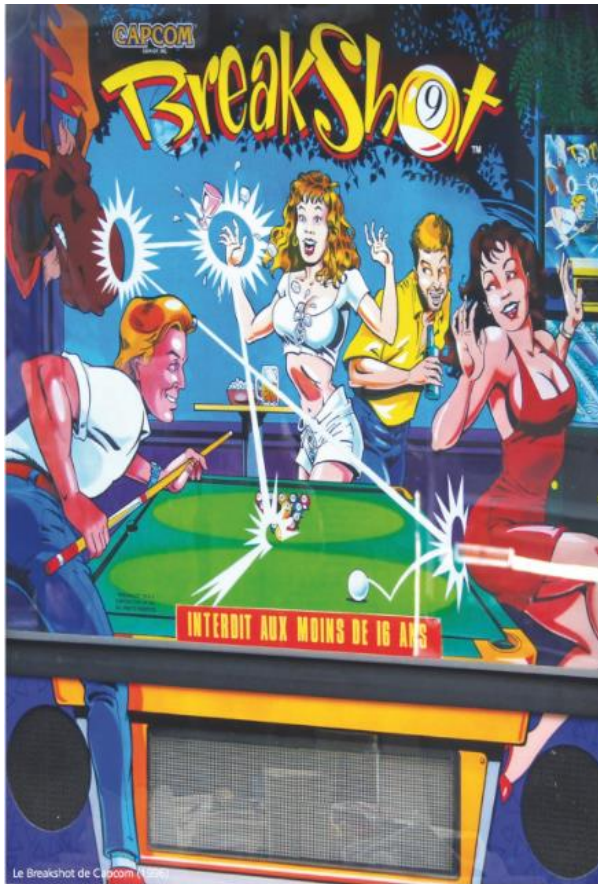


Fruit de toutes ces rencontres et du partage, Nos années flipper est un livre vivant, explorant tous les champs de la riche histoire du flipper, où la passion se transmet de page à page, que l'on soit déjà atteint ou non du virus !

Le flipper : un objet culte, une histoire, une culture...

Tout ce bazar arrivait de Chicago, comme Al Capone. Le flipper, pour tous ces jeunes ados bourrés de testostérone, c'était le moyen magique de jouer, de rivaliser avec la machine, de scorer parfois.

Ces mots de Philippe Manœuvre font forcément tilt auprès de ceux qui ont connu le temps où le flipper était dans tous les cafés. Si le flipper est profondément ancré dans l'imaginaire collectif, c'est qu'au-delà des aspects historiques, techniques et industriels, il a aussi eu un fort impact social et culturel.



Nadine Champenois, co-auteur de Nos années flipper, confie,

Le flipper a tenu une place plus importante qu'il n'y paraît dans la société. Si encore aujourd'hui, des expressions telles que « flipper » ou « tilter », sont issues de l'univers du flipper, on oublie souvent que cet « obscur objet du délire » fut à une certaine époque tout simplement interdit ou qu'il inspira au groupe The Who son opéra-rock Tommy. Le flipper était en quelque sorte un porte-voix très sonore d'une jeunesse prête à pousser ses limites jusqu'au tilt !

Informations pratiques

Nos années flipper, Mille et une facettes d'un objet devenu mythique

210 x 300mm

128 pages

25€

ISBN : 979-1092288001

Editions Akapella

Parution le 31/01/2016

En vente sur :

- <https://store.akapella.fr/produit/livre-nos-belles-annees-flipper/>
- <http://www.amazon.fr/Nos-années-flipper-Nadine-Champenois/dp/1092288007>

A propos des auteurs et d'Akapella

Les deux journalistes Laurent Locurcio et Nadine Champenois, respectivement spécialisés dans le domaine économique et la presse magazine destinée aux collectionneurs, collaborent depuis plusieurs années. En 2011, ils s'associent pour créer Akapella, une agence de contenus rédactionnels et photos.

Parallèlement, Nadine Champenois écrit *Nous, les enfants de 1962*, de la naissance à l'âge adulte, édité aux Éditions Wartberg. Le livre est un succès. Il n'en fallait pas davantage pour encourager l'auteure à continuer d'écrire des livres, et donner l'envie à l'agence Akapella de les éditer...



Ayant déjà écrit des articles et des portraits de collectionneurs de flippers, qui évoquaient régulièrement le fait qu'il y avait très peu de livres en français sur le sujet, les deux journalistes décident de consacrer un livre à cet objet devenu mythique et qui connaît aujourd'hui un retour en vogue.

Une campagne de crowdfunding sur Ulule et un objectif dépassé de 172% plus tard, les voici à l'ouvrage ! Ils lancent les Editions Akapella et publient *Nos années flipper*, le premier titre d'une collection qui veut explorer une époque à travers des objets devenus mythiques.

Pour en savoir plus

<https://store.akapella.fr/produit/livre-nos-belles-annees-flipper/>

<https://www.facebook.com/NosAnneesFlipper/>

Contact presse

Laurent Locurcio

Mail : laurent@akapella.fr

Tél. 03 10 95 65 42